

泉州市人民政府办公室文件

泉政办〔2016〕143号

泉州市人民政府办公室关于印发泉州市 “十三五”现代服务业发展专项规划的通知

各县（市、区）人民政府，泉州开发区、泉州台商投资区管委会，市人民政府各部门、各直属机构，各大企业，各高等院校：
《泉州市“十三五”现代服务业发展专项规划》已经市政府研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

泉州市人民政府办公室

2016年9月20日

（此件主动公开）

泉州市“十三五”现代服务业发展专项规划

2016年9月

目 录

前言.....	6
第一章 发展基础.....	7
一、现实基础.....	7
（一）总体发展.....	7
（二）区域发展.....	8
（三）行业发展.....	10
二、存在问题.....	12
三、面临形势.....	13
第二章 发展思路.....	16
一、指导思想.....	16
二、基本原则.....	16
三、发展目标.....	17
四、发展路径.....	18
第三章 行业发展重点.....	21
一、重点扶持生产性服务业.....	21
（一）现代物流.....	21
（二）金融服务.....	24
（三）科技信息服务.....	27
（四）商务服务.....	29
（五）电子商务.....	31
（六）文化创意.....	34

二、优化提升生活性服务业.....	36
（一）旅游.....	36
（二）商贸流通.....	39
（三）居民和家庭服务.....	41
（四）体育服务.....	42
（五）养老服务.....	43
（六）健康卫生服务.....	44
（七）教育服务.....	46
（八）房地产服务.....	47
第四章 区域发展重点	50
一、“一核”引领.....	52
二、“两翼”支撑.....	53
三、“一片区”协同	57
第五章 重点工程	59
一、产业性支撑服务工程.....	59
（一）港口复兴工程.....	59
（二）服务业产业基地与集聚平台工程.....	60
（三）服务业龙头企业培育工程.....	61
（四）创新提升工程.....	62
（五）“互联网+”支撑工程.....	63
二、生活性公共服务工程.....	64
（一）公共服务设施完善工程.....	64
（二）“康养旅”融合工程.....	66

三、综合性提升服务工程	67
（一）商圈建设工程.....	67
（二）海丝文化工程.....	68
（三）智慧城市工程.....	69
（四）人才支撑工程.....	70
第六章 保障措施.....	71
一、组织保障	71
二、政策扶持	71
三、资金保障	72
四、项目带动	72

前 言

现代服务业是国民经济的重要组成部分，是推动经济增长的内生动力，是优化产业结构的主要因素，其发展水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。为进一步加快转变经济发展方式，全面构建现代服务业产业体系，根据国家关于加快发展服务业的总体要求和《福建省人民政府关于加快发展现代服务业的若干意见》（闽政〔2016〕3号）、《福建省“十三五”现代服务业发展专项规划》《泉州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，特编制《泉州市“十三五”现代服务业发展专项规划》。本规划主要提出“十三五”时期我市现代服务业的发展思路、发展目标、行业发展重点、区域发展重点、重点工程和保障措施，是我市“十三五”现代服务业又好又快发展的重要指导性文件。

本次规划基期为 2015 年，规划期限为 2016—2020 年。

专栏 1：现代服务业定义

现代服务业是与传统服务业相对的概念，指以现代科学技术特别是信息技术为主要支撑，建立的新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的产业。它不仅包括现代经济中催生出来的新兴服务业，也包括通过信息技术改造具有新核心竞争力的传统服务业。目前国家确定的重点发展领域有：研发设计、第三方物流、融资租赁、信息技术服务、节能环保服务、检验检测认证、电子商务、商务咨询、服务外包、售后服务、人力资源服务和品牌建设等 11 个生产性服务领域，居民和家庭服务、健康服务、养老服务、旅游服务、体育服务、文化服务、法律服务、批发零售服务、住宿餐饮服务、教育培训服务等 10 个生活性服务领域，以及其他新业态、新模式服务领域。

第一章 发展基础

一、现实基础

(一) 总体发展

——服务业总体规模持续壮大，增长趋势相对稳定。“十二五”期间，现代服务业经济总量扩大，现代服务业增加值由2010年末的1287.55亿元上升到2015年的2217.13亿元，现代服务业增加值占GDP比重稳定在36.1%左右，对经济增长的贡献率从2010年末的23.1%上升到2015年的34.6%。

专栏2：泉州市“十二五”期间服务业相关指标完成情况					
指标	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
1.服务业增加值（亿元）	1456.74	1651.72	1819.94	2007.75	2217.13
1.1 年均增幅（%）	8.9%	9.8%	10.2%	8.2%	9.3%
1.2 服务业增加值占GDP比重（%）	34.66%	35.12%	34.88%	35%	36.1%
2.服务业对经济增长的贡献率（%）	23.8%	27.5%	29.9%	27.4%	34.6%
3.服务业就业人员占全市就业人员比重（%）	24.52%	25.80%	28.15%	29.96%	31.77%
4.全市社会消费品零售总额（亿元）	1462.09	1706.64	1945.57	2189.43	2459.59

——服务业结构逐步改善，发展质量逐步提升。商贸流通、金融、物流、房地产等传统行业是服务业发展的主要支撑力量，

占全市服务业增加值的比重超过 75%，旅游、居民和家庭服务、健康卫生服务等生活性服务业的稳步提升，信息服务、电子商务、商务服务、体育服务等新兴业态的迅速崛起，成为服务业发展新亮点。现代服务业产业结构不断优化调整，为产业转型升级和城市发展提供有力支撑。

——服务业需求逐渐提升，服务业趋向专业化发展。随着互联网的深入发展、企业转型升级需要以及居民生活水平的稳步提升，以信息化为基础的现代服务业朝着更加专业化发展，形成了以特色产业为依托的物流、信息服务、商务服务、金融服务等生产性服务，以宜居宜业为核心的居民和家庭服务、商贸流通等生活性服务业，服务业与产业发展深度融合、与生活需求相辅相成，向更高层次专业化发展。

——服务业平台功能显现，服务业集聚效应初步形成。自开展“第三产业发展年”活动以来，泉州市现代服务业集聚区规模、内部结构和质量均有较大提升，已重点打造多个物流园区、电子商务集聚区、创意产业园、旅游休闲度假区、大型专业市场、城市综合体、大型商务楼宇等；同时，晋江陆地港、泉州网商（虚拟）产业园、海峡（泉州）技术转移中心等公共服务平台的投入使用，使产业链进一步整合完善，集聚共享效应逐步显现。

（二）区域发展

据统计数据显示，2015 年，鲤城区、丰泽区、石狮市、安溪县的现代服务业增加值占当地 GDP 比重高于泉州整体水平

(36.1%) ,其中 ,丰泽区(61.5%)的比重高于国家水平(50.5%) ,各片区具体情况如下 :

鲤城、丰泽、泉州开发区和洛江南部区域形成较好的区位优势与人才优势 ,各区现代服务业稳步增长 ,现代服务业集聚载体加快建设 ,初步形成了科技金融服务中心、科技信息软件产业园、文化创意产业园区、商务楼宇等多方位、多功能的现代服务业载体 ;泉港、惠安、泉州台商投资区区域具有良好的港口区位优势和丰富的滨海资源及深厚的民俗文化 ,以港口物流、商贸流通、交通运输、仓储和生活性服务业等为主的传统服务业发展层次和水平不断提高 ,服务业产业结构基本完善 ;石狮、晋江和南安南部区域涵盖石狮的纺织服装产业集群 ,晋江的纺织鞋服、陶瓷建材产业集群 ,南安南部的石材建材、水暖卫浴、五金机械产业集群 ,区域制造业发达 ,商贸流通效率高 ,物流园区聚集度大 ,文创研发程度高 ,专业市场体量大 ,各项基础设施相对完备 ;安溪、永春、德化和洛江北部、南安北部区域具有一定的产业基础 ,主要有安溪茶叶和藤铁工艺品、永春篾香和老醋、德化陶瓷、洛江北部蔬菜和药材、南安北部生态果林 ,拥有清水岩、桃花溪、牛姆林、百丈岩、东溪大峡谷、石牛山、九仙山等生态风景 ,区域依托茶叶、藤铁工艺品、篾香、老醋、陶瓷等优势特色产业 ,已建成多个电子商务示范园区 ,服务业配套设施日趋完善 ,产业与生态旅游结合良好 ,绿色健康产业发展迅速。

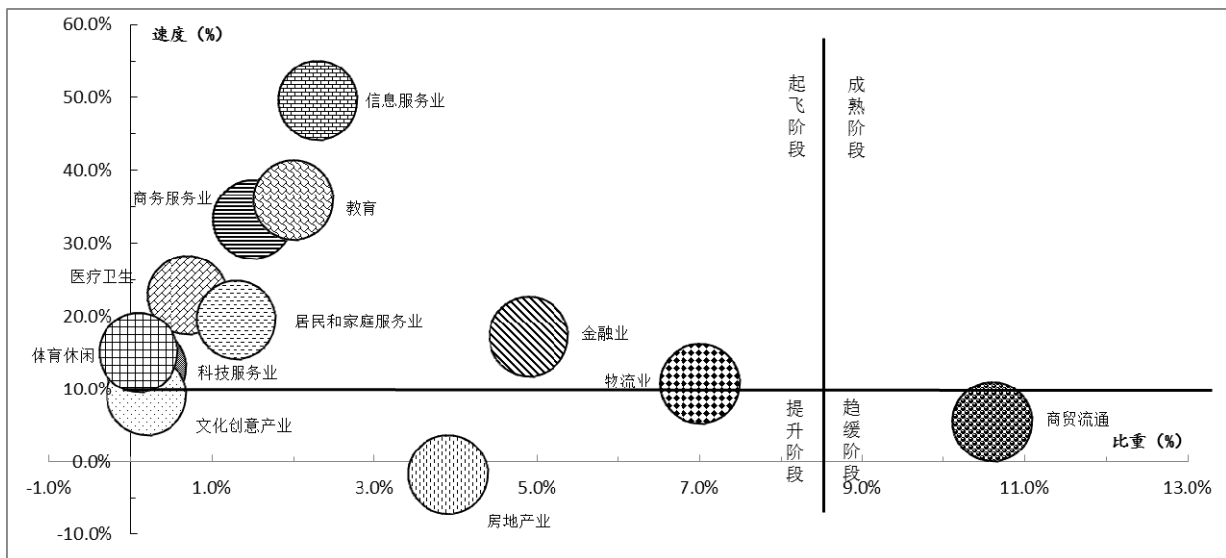


图 1.1 2015 年泉州现代服务业产业发展情况图

各行业具体发展状况如下：

1.生产性服务业

现代物流持续发展壮大，基础设施进一步完善。2015 年，交通运输、仓储和邮政业实现增加值 430.57 亿元，同比增长 7.1%；全市货物运输量 24120.49 万吨，同比增长 14.6%；货物周转量 1574.66 亿吨公里，同比增长 17.8%；港口完成货物吞吐量 12241.21 万吨，同比增长 9.3%；集装箱吞吐量 201.51 万标箱，同比增长 6.9%。2015 年，金融业增加值 298.50 亿元，占 GDP 的比重为 4.86%，各类传统金融机构、新业态金融机构、准金融机构均不断增加，金融市场运行总体平稳，不良贷款居于全省低位，初步形成多元化的金融组织体系；同时，在创新金融产品和服务、建设金融信息服务平台、加大中小微企业金融支持力度、提升农村金融服务能力等方面取得明显成效；信息服务（包括：信息传输、软件和信息技术服务业等）中，信

息传输服务基础设施不断完善，信息技术服务范围不断拓展，信息消费领域的服务和产品快速发展，形成包括宽带服务、通信信息、电子商务、云计算、物联网等信息消费产业体系；科技服务投入进一步加大，技术转移及科技成果展示交易平台、科技创新金融服务平台、科技企业孵化器建设取得一定成效；商务服务总体规模不断扩大，专业化、品牌化程度取得较大提升，已经形成了茶博会、晋江鞋博会、海峡两岸纺织服装博览会等专业性会展，交易中介类型多样化、总部经济发展环境不断优化，逐步形成以市场为导向、产业为基础的发展态势；电子商务整体发展迅猛，传统企业电子商务参与度较高，全市已有超过 90% 规模以上企业涉足电子商务，其中，网络零售领域最为活跃，电子商务与传统制造业融合发展，跨境电商与一般进出口贸易同步推进，农村电商服务体系逐步健全，电商服务支撑体系不断完善，2015 年，全市电子商务交易总额达 2021 亿元，同比增长 45.2%；文化创意产业增速加快，传统文化产业稳步发展，相关产业创业创新园区渐成规模，产业发展平台、载体不断完善。

2.生活性服务业

作为“东亚文化之都”和“海上丝绸之路”起点，泉州市旅游业正逐步发展成熟，旅游规模迈上新的台阶，旅游收入占 GDP 比重不断上升。2015 年，全市共接待游客 5125.31 万人次，旅游总收入 617.89 亿元，分别同比增长 15.74% 和 16.88%；2015 年，全市实现社会消费品零售总额 2459.59 亿元，同比增长

12.3%，商贸市场基本形成了以专业批发市场为龙头、集贸市场为基础的市场体系，商圈、交易市场以及商贸平台建设日渐完善；居民和家庭服务业服务内容和形式不断扩展，中介服务机构日趋规范，培训体系逐步健全，市场发展空间较大；健康卫生服务产业发展速度加快，服务内容和产品种类不断丰富，医疗卫生体系基本健全，各种医疗保险参保率不断提高、覆盖面更广；体育服务产业发展较快，晋江、石狮等地的体育用品制造业高度发展，社区体育设施进一步普及，居民对于体育活动的需求日益增加；居家养老服务站在城市社区实现基本覆盖，养老保险覆盖面不断扩大，养老服务业种类扩大，逐步涉及家政服务业、健康保健业等，养老保障体系逐步建立；教育普及程度大幅提高，泉州终身教育体系正逐步形成，实现义务教育基本均衡，网络化和远程化教育有效普及，职业教育培训得到全面发展；房地产投资总量不断增加，住房保障力度进一步加强，房地产相关服务业有序发展，规模不断壮大，已基本形成了包含物业管理、房地产中介服务、房屋租赁服务等房地产服务体系。

二、存在问题

“十二五”期间，泉州市现代服务业发展取得一定成就，保持了良好的发展势头。但总体而言，服务业对产业的支撑作用仍较弱，整体发展水平有待进一步提升。具体问题如下：

一是泉州市现代服务业整体基础配套较弱，城市建设与管理、教科文卫体、组织人事、民生保障、农牧林水电、政法、

环境保护等多个方面建设待完善，城市吸纳能力不足，难以吸引和留住人才，进一步导致现代服务业高层次、高素质、高水平人才匮乏，难以对泉州制造业转型升级提供强有力的智力支撑。二是泉州市信息化整体程度相对较低，主要包括：信息化基础设施建设不够全面、行业性信息平台较少、企业对信息技术和先进管理理念认识不足等，行业资源整合能力有限，企业市场响应较慢、商业模式相对固化，现代服务业总体上处于较低层次状态，流通过程中难以产生新的附加值。三是由于各地经济水平存在差异，现代服务业区域间协调和联动性较弱，未能形成良好的区域合作发展态势，使得服务资源配置不够均衡，资源的集聚和整合效应不明显。四是现代服务业发展与一、二产业融合度不够深入，服务业的支撑作用较弱，各行业之间的联动相对疏松，资源的共享与配合难度较大，服务业对制造业支撑作用有待进一步加强。五是各行业引领驱动力不够明显，在产业和区域间向心力不足，引导作用弱，未能形成强劲的发展势头。

三、面临形势

——“一带一路”战略的实施，为泉州现代服务业发展带来新的契机。新历史时期背景下，随着 21 世纪海上丝绸之路先行区的建设，泉州与“一带一路”沿线国家和地区的联系更加紧密，合作水平提升到新的高度，有力促进贸易、港航服务、文化、旅游、金融等产业发展，形成良好的营商环境，吸引国内外服务企业和集团来泉投资，为泉州市现代服务业走向海外市场带

来更多机遇。

——“泉州制造 2025”战略的制定，对现代服务业提出更高要求。为有效支撑“泉州制造 2025”战略的实施，“十三五”期间，泉州市现代服务业在总体规模、产业结构、发展层次等方面需进一步优化提升，对现代服务业的服务范围、服务质量、服务深度提出更高要求；其中，现代物流、科技信息服务、商务服务、商贸流通、电子商务、金融服务、文化创意等重点领域有待进一步提质增效，加快“两业”融合。

——互联网、物联网、信息技术的快速发展，为泉州现代服务业发展提供新引擎。随着互联网、物联网、信息技术与服务业的融合发展，服务业市场必将迎来新一轮变革，大力发展以信息网络技术为基础的现代化服务业，抢占发展先机和战略制高点，全面推动传统服务行业转型升级，使服务业朝着现代化、智能化、高端化方向发展，成为提升创新能力的重要力量和推动经济发展的重要增长点。

——城镇化进程加快、居民消费结构持续升级，生活性服务业发展前景广阔。到 2020 年，常住人口城镇化率将达到 68.5%。随着居民消费结构调整升级，消费心理不断变化，消费内容不断更新，旅游、文化、体育、休闲、健康、家庭类的服务业得到加速发展，居民消费需求不断提高，新的服务模式和服务业态不断涌现；现代服务业发展重点聚焦改善民生、提升福祉，全面加快发展生活性服务业，建设我市成为宜居、宜业、宜养、宜驻、宜游之地。

——周边城市现代服务业快速发展和扩张，对泉州现代服务业带来一定的冲击。由于地区间发展存在“虹吸效应”现象，福州、厦门等周边城市现代服务业的快速发展对泉州现代服务业发展是一个现实挑战，一定程度上会导致泉州人才、信息、金融等资源外流，影响泉州本地的财税、就业和投资环境，从而影响泉州现代服务业的发展。

第二章 发展思路

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，认真落实党中央、国务院、省委、省政府关于加快现代服务业发展的重大决策部署，主动引领新常态、把握新机遇，以产业转型、消费升级为导向，加快我市生产性服务业向社会化、专业化和高端化延伸，生活性服务业向便利化、精细化和品质化转变，推动现代服务业集聚发展，一二三产业深度融合，促进现代服务业发展增速提效、比重提高、质量提升，推进全市产业转型升级，努力建设创新泉州、智造泉州、海丝泉州、美丽泉州、幸福泉州。

二、基本原则

坚持体制机制创新。积极营造公平透明的市场竞争环境，激发大众创业、万众创新的新活力。大力支持企业开展技术创新、产品创新、管理创新、业态创新和商业模式创新，大力培育新产业、拓展新模式、发展新业态。

坚持线上线下联动。发挥我市实体经济优势，加快推进线上线下融合发展。倡导网络化、数字化、智能化生产生活方式，利用互联网技术推动服务业企业创新商业模式，采用团购式、

体验式、上门式、配送式等线上到线下融合发展模式，满足企业和群众个性化多样性的消费需求。

坚持一二三产融合。加强新一代信息技术与传统服务业的技术融合，实现服务业与工业、农业等在更高水平上有机融合，促进经济提质增效。推动大中型制造企业分离非核心但具有比较优势的服务环节，科学实施主辅分离，激发服务外包市场需求，强化产业融合联动发展。

坚持产业集聚推动。依托各县（市、区）产业基础，因地制宜引导现代服务业在中心城区、制造业集中区域、现代农业产业基地等区域集聚，进一步发挥服务业集聚平台、服务业产业基地、特色商圈、平台经济等载体的作用，实现规模效益和特色发展。

坚持对外开放合作。以高端服务业、创新要素、国际资源的集聚形成高能级的开放合作平台，紧抓“一带一路”、海峡西岸经济区建设契机，推动服务业对外开放。抓住关键领域和薄弱环节，加大改革力度，广泛参与国际竞争与合作。

三、发展目标

“十三五”时期，按照加快转变经济发展方式、推动产业结构优化升级的总体要求，全面推进现代服务业的创新发展和集聚发展，基本建成与经济社会发展阶段相匹配、与先进制造业相融合、与居民需求相适应，功能完善、结构优化、布局合理、

特色鲜明的现代服务业产业体系，着力培育以现代物流、金融服务、科技信息服务、电子商务、文化创意、旅游休闲为先导的新的经济增长点，培育一批“专精特新”现代服务业企业，进一步深化现代服务业与制造业的“两业”融合，促进制造业转型升级，完善现代城市商圈，建设海峡西岸经济区重要的区域性现代服务业集聚中心，助力“五大泉州”建设，塑造“宜居宜业”的城市形象。

到 2020 年，力争服务业增加值达到 3600 亿元，全市服务业增加值占地区生产总值比重约为 40%，服务业从业人员占全社会从业人员比重达 36% 左右，生产性服务业占服务业比重达 45% 以上。

专栏 3：“十三五”现代服务业发展有关指标			
指标	2015 年	2020 年目标	年均增长[累计增长]
服务业增加值(亿元)	2217.13	3600	10.2%
服务业增加值占地区生产总值比重(%)	36.1%	40%	[3.9%]
服务业就业占社会就业人数比重(%)	31.77%	36%	[4.23%]
全社会消费品零售总额(亿元)	2459.59	4150	11%

四、发展路径

基于泉州“十三五”现代服务业发展基础和发展目标，泉州

“十三五”现代服务业发展路径主要以人才、企业及集聚平台发展为核心动力，以信息网络技术为主要支撑，以新的商业模式、服务方式和现代管理理念为基础，推进“互联网+服务业”广泛应用，加快发展生产性服务业和生活性服务业，优化现代服务业产业布局 and 结构，满足日益增长的居民生活需求；同时，促进传统产业转型升级，实现“宜居宜业”城市建设。

现代服务业以人才、企业、集聚平台为发展核心，凸显人才在企业创新创业的源动力作用，在集聚平台稳健发展的凝聚作用；强化企业在人才实践锻炼的培养机制，在集聚平台集聚协同的规模效益，拓展集聚平台在人才孵化吸引的载体作用，在企业联动共享的集聚作用，三者相辅相成，共同构成“三位一体”的现代服务业核心主体体系（如图 2.1）。以人才、企业及集聚平台为基础，从个体到平台，从小到大，逐步形成现代服务业发展的内生动力。通过信息服务、科技服务、文化创意、金融服务提升产业内部效益，通过物流、电子商务、商贸流通、商务服务优化市场渠道，深化创新驱动发展战略，着力加强供给侧结构性改革，坚持新城集聚、老城提质，打造创新、智造、海丝泉州；通过旅游休闲、居民和家庭服务、健康卫生服务、教育服务、商贸流通、商务服务、房地产服务融合发展，着力推进“大旅游、大健康”产业，加快现代服务业集聚扩量，打造美丽、幸福泉州。

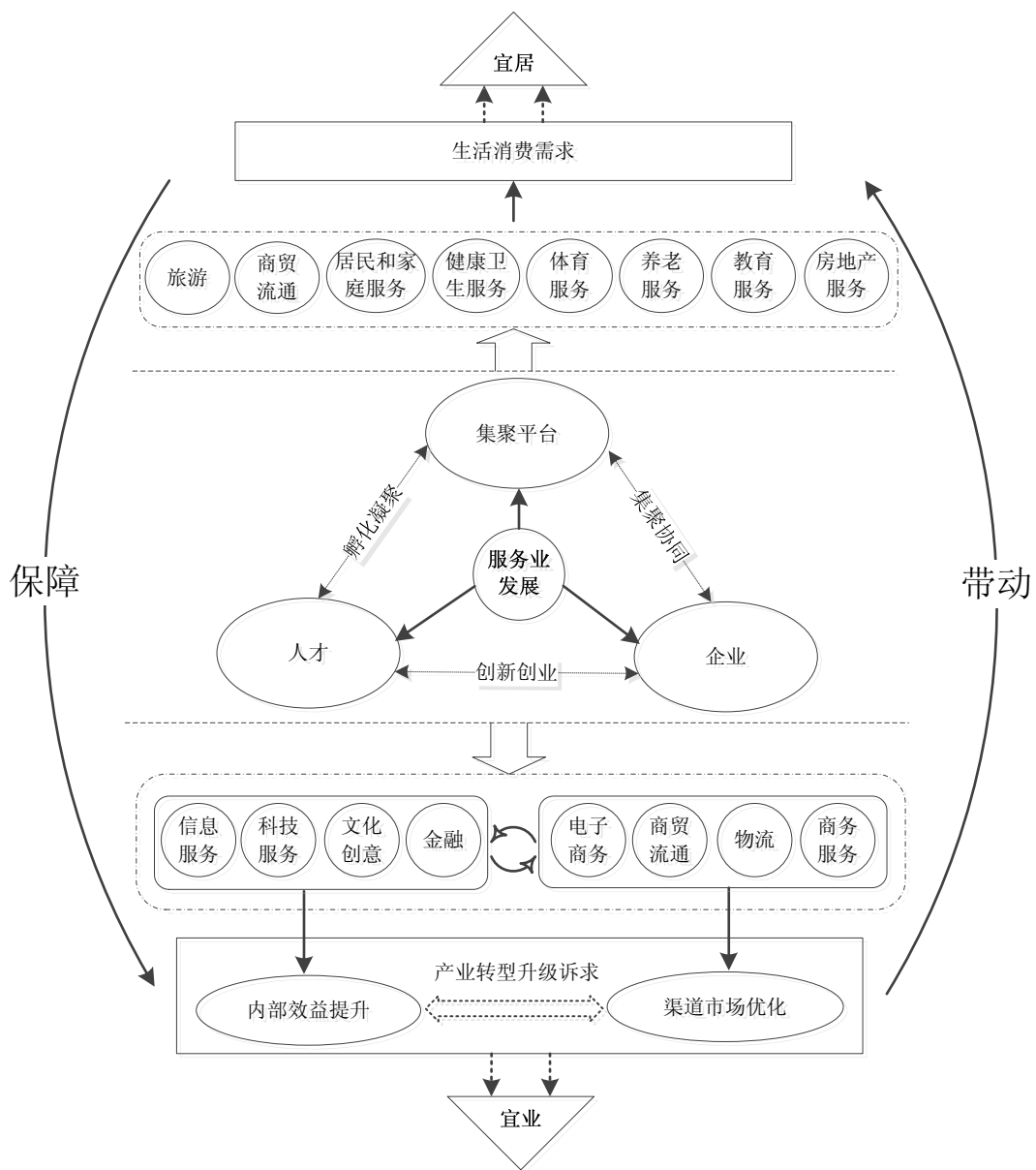


图 2.1 泉州市“十三五”现代服务业发展路径

第三章 行业发展重点

一、重点扶持生产性服务业

生产性服务业涉及农业、工业等产业的多个环节，具有专业性强、创新活跃、产业融合度高、带动作用显著等特点，加快生产性服务业发展是推动产业结构升级的重要措施。结合我市产业结构和发展需求，重点发展现代物流、金融服务、科技信息服务、商务服务、电子商务、文化创意等关联度较大的生产性服务业。

（一）现代物流

到 2020 年，全市交通运输、仓储和邮政业增加值达 604 亿元，铁路、公路、水路、航空共完成货物运输量约 4 亿吨，新增 3A 级及以上物流企业 50 家。建成内陆地区与“海丝”航路连接的重要出海通道，成为区域性航运综合枢纽、全国知名的物流节点城市。

——加快发展综合交通物流，拓展辐射范围。以实现多式联运为目标，加快甩挂运输发展，大力建设物流运输基础设施，完善综合交通体系。强化港口腹地作用，加大肖厝港区、斗尾港区、泉州湾港区、深沪湾港区和围头湾港区建设，推进石湖港等大型综合枢纽物流中心、电子口岸信息平台、保税港区的建设，提高港口与物流园区的联动发展水平，形成以港口为枢纽的现代化集疏运体系。做好临空物流规划，充分发挥泉州产业基地和区位优势，吸引国内外大型航空公司及航空快递企业

入驻，逐步打造集运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息和资金交换为一体的标准化航空物流仓储基地。着力构建以铁路、公路、港口和航空为主骨架、有效辐射周边地区的综合性立体交通体系，打造海峡西岸经济区中部枢纽型的综合通道。

——完善物流网络节点布局与功能提升。积极推进重点物流园区与物流中心建设，优化物流运作设施网络的规划与布局，构建多层次物流网络节点。着力建设综合性物流园区、专业性物流中心与便捷性配送末端节点，加速将我市建设成为全国性物流节点城市，构建“物流节点城市—物流园区—物流中心”三级物流运作设施网络，实现各级物流设施的分工协作，整合全市物流资源，促进物流业转型升级。发挥我市“中国快递示范城市”效应，打造全国快递网络区域中心枢纽。支持将快递末端服务网点（包括智能快件箱等自助设施）体系纳入城市配送体系。

——优化提升制造业物流。通过发展制造业物流，为泉州制造业企业转型升级和实现“泉州制造 2025”注入新活力。依托石狮、晋江纺织鞋服产业集聚区以及福建机械装备园区、南安滨江机械装备园区、斗尾海工装备基地、泉州汽车产业基地等机械装备集聚区，整合制造业现有物流资源，完善配套物流园区建设。发挥物流企业带动作用，打通企业从生产、采购到营销、售后的各个环节，实现专业化物流服务资源的集聚。鼓励制造企业专注核心业务，逐步剥离或外包物流服务。引导物流企业整合物流资源，改造物流流程，拓展供应链物流业务，充分利用物流信息化平台，实现制造业物流的定制化、专业化、

全程化服务。

——全面推动第四方物流平台建设。支持物流企业之间建立行业联盟，形成一个集物流、信息流、资金流为一体的综合性信息服务平台，整合社会闲散车辆，有效改变货运市场主体“散小多弱”的状况，促进物流服务和物流交易信息的集成，实现物流需求和物流供给相匹配。推进物流服务交易、物流服务跟踪等公共服务以及物流系统规划、信息系统设计、供应链解决方案等增值服务的集成发展。

——创新发展现代物流。深入推进移动互联网、大数据、云计算、物联网等新一代信息技术的应用，引导企业使用各种新型物流装备和技术，提升物流标准化和智能化程度，提高物流运作效率，降低物流成本。积极推动绿色物流发展，逐步实现物流作业环节和物流管理全过程的绿色化。加强冷链物流发展规划布局，积极引进冷链物流龙头企业，着力推进闽台农产品交易市场、祥芝中心渔港水产品交易市场等一批生鲜果蔬交易市场的冷链设施建设，大力发展生鲜农产品冷链物流，增强农产品冷链集散和配送的质量保障。

——加强国际物流发展。依托泉州区位优势，进一步提高泉台物流业对接与联动水平。借助“21世纪海上丝绸之路”发展契机，加强大通关体系建设，强化海关、边检、海事等口岸查验部门及相关职能部门信息资源共享和业务协同，建立跨境快件便捷通关机制，提升口岸贸易流通效率，实现便利、快捷、有序的大通关目标。加强保税物流区建设，大力发展国际中转、

国际采购、国际配送、国际分拨以及国际转口贸易、代理业务、金融保险市场、船舶修理等相关服务业，逐步建立与国际市场接轨的物流网络体系。

专栏 4：现代物流重点项目

物流园区（中心）：泉州火车站物流园、晋江现代物流园区、福建（晋江）传化公路港、南安石井港区项目、南安海西石材物流园、南安观音山现代物流产业基地、泉港南山片区仓储物流园区及配套设施工程、盛辉（南安）公路港、中国·德化陶瓷信息文化产业园、泉州晋江国际机场临空物流园区、三安钢铁物流园、惠安斗尾综合物流园区、德化城东物流园区、公铁联运现代物流项目、石狮公路港、中国香都·海西香品物流城、洛江产业集群物流配送中心、泉州台商投资区秀涂人工岛。

信息平台：泉州天地汇公路港、晋江传化公路港“陆鲸”平台、泉州安通物流有限公司综合物流平台、隆汉物流信息中心（二期）。

农产品物流：海西国际农产品物流园。

电子商务物流：菜鸟泉州智能物流东南核心节点晋江项目、快通电商物流园、泉州（晋江）快递产业园、泉州顺丰速运物流仓储中心、石狮富星电子商务仓储、千禧代科技园配套物流中心、德化城南物流园。

保税物流：晋江陆地港（二期）、石狮石湖港后物流区、晋江金井围头保税物流中心。

（二）金融服务

到 2020 年，金融业增加值达 600 亿元，占 GDP 比重 7%，小微企业信贷覆盖率达 45%，直接融资占社会融资比重 20%，突出投融资、财富管理和金融创新功能，实现金融机构集聚发

展，金融服务成为现代服务业的重要支柱，基本建成区域性实体金融服务中心。

——发展新型金融机构，重点打造产业金融。加大非银行金融机构的引进力度，突出引进保险公司、证券公司（投资银行）、财务公司、第三方理财公司。积极发展互联网金融、消费金融、金融租赁等新型业态，鼓励发展股权投资和融资租赁，促进金融多元化发展。有效打通金融资本与产业资本对接通道，创新征信、融资、结算、保险等金融产品和服务体系，构建“全产业链金融服务”，为纺织鞋服等主导产业，食品等特色产业转型升级以及新兴产业聚集发展提供个性化、精准、全方位、嵌入式的特色金融服务。

——加快金融改革创新，构建民间金融示范体系。完善金融创新奖评选机制和激励机制，支持监管机构进行金融监管机制、模式、方法和制度等方面的改革创新。拓宽民间资本进入金融领域和实体经济通道，推动出台民间融资管理规定，完善民间融资登记备案制度，促进民间资本通过多种方式发起设立或参与各类金融机构、准金融机构。同时，加强金融风险控制，加大对中小微企业支持力度，强化金融创新对实体经济的支撑作用。

——加强与海丝沿线国家金融合作。支持海丝沿线金融机构来泉设立法人机构或分支机构、战略投资地方法人金融机构、海丝产业股权基金等。拓宽保险市场合作范围，加强区域间在业务、培训、后援服务外包等多个领域的交流合作。完善清算、

支付系统等金融基础设施建设。支持建立监管机构之间的沟通机制，共同支持金融创新与金融风险防范。在风险可控前提下，积极争取国家相关部门支持，开展人民币资本项目可兑换试点，在人民币跨境使用方面先行先试。

——促进互联网与金融机构的全面融合与创新发展。积极推动互联网金融模式，建立面向中小微企业线上、线下的多层次投融资服务体系，大力发展互联网支付、互联网基金销售、互联网保险、互联网信托和互联网消费金融等，建设金融产品在线交易平台。推动金融机构利用互联网、云计算、移动通信、大数据等技术手段，提供多样化、个性化和精准化的金融产品和服务。鼓励从业机构依法建立互联网金融信用信息共享平台，积极构建基于大数据的网络信用评价和风险管理机制，推动P2P、众筹融资等互联网金融依法依规健康发展。

专栏 5：金融重点项目

金融资源集聚工程：东海片区银行总部、丰泽国际金融中心、石狮市金融文化中心、晋江金融广场、晋江产融结合平台、南安禹舜金融商务综合体、安溪两岸金融研究中心、泉州台商投资区金融广场、鲤城科技金融服务中心。

产业嫁接资本工程：海峡股权泉州交易中心、海峡金融资产交易中心、海峡石化产品交易中心、海洋产权交易中心、八闽大宗商品交易中心、林权交易所茶叶交易中心。

金融生态工程：泉州市中小微企业信用信息交换共享平台、准金融机构监管信息系统、金融审判庭和金融案件速调中心。

（三）科技信息服务

到 2020 年，全面提升科技信息服务支撑能力，基本形成覆盖科技创新全链条的科技服务体系，争取建成全国领先的新一代信息技术资源集聚基地和新一代信息技术应用服务示范基地。

——重点发展创业孵化、技术转移、检验检测认证、知识产权、科技金融、科技咨询等专业科技服务。建立面向新技术产业的专业性、创新型、综合性孵化器，打造“创业苗圃+孵化器+加速器”的创业孵化服务链条，形成具有区域特色的创业创新孵化生态体系。运用大数据、云计算、移动互联网等技术开展技术转移转化，扩大技术转移转化平台服务内容和对象，形成以市场需求为导向的技术转移新模式。加快发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的第三方检验检测认证服务。大力发展知识产权服务，完善技术分析预测和产权转化服务功能，构建全链条的知识产权服务体系。重视科技金融链前、中端的发展，拓展全金融服务链。积极培育科技管理咨询服务企业，利用现代信息技术创新科技服务模式和商业模式。

——培育物联网、大数据和云计算产业，加快“智慧泉州”建设。推进物联网技术研发、产品应用、行业发展“三位一体”协同发展，培育一批物联网龙头企业，打造泉州物联网示范产业园。大力发展微波通信、数字对讲机、安防智能、集成电路、北斗卫星应用等产业，形成特色产业集群。加快大数据中心建设，推广大数据在城市管理、民生服务等领域的全面应用。鼓励发展政务、交通、医疗、教育、文化、旅游等行业性大数据

云平台，培育大数据龙头企业。深化云计算在重点行业推广典型应用示范，推进政务云、制造云、教育云、医疗云等云平台建设。

——加强科技信息服务业与传统产业的联动发展。聚焦实施“数控一代”示范工程、“泉州制造 2025”制造强市战略，大力发展智能制造、电子信息、机械等领域中嵌入式软件。以支持纺织鞋服、建筑建材、工艺制品、食品饮料和机械制造等传统产业领域为出发点，推进下一代互联网技术向制造业延伸渗透，促进生产需求和市场供给精准对接。支持龙头企业应用工业互联网，发展个性化定制模式。加快质量信息网络工程建设，促进企业向垂直一体化职能供应链运营管理模式转变。充分利用泉州装备制造研究所等科技创新服务平台，以智能制造、服务型制造促进先进装备制造业发展。

专栏 6：科技信息重点项目

产业园区（基地）：中国国际信息技术（福建）产业园、泉州软件园、福建联通企业云计算产业园、石狮海洋船舶北斗卫星导航系统及通讯设备飞通（福建）生产基地、泉州国家级微波通信产业基地、海西电子信息产业育成基地、晋江众合物联网产业基地、丰泽区智能制造研发与创业孵化基地、洛江数控机床和机器人产业园、晋江智能装备产业园、南安滨江机械装备产业园、永春生物医药产业孵化公共服务平台。

科研院所：福建物联网研究院、中科院海西研究院泉州装备制造研究所、国家数控系统工程技术研究中心泉州分中心、卫星导航仿真与测试开放实验室泉州分实验室、华中科技大学泉州智能制造研究院、中纺院、中国皮革和制革研究院、中国食品研究院泉州分院。

（四）商务服务

到 2020 年，基本建成特色优势明显、集聚度高的总部经济基地；力争把我市建设成为国际性会展中心，形成一批具有重要影响力的国际性、区域性、特色性品牌展会；构建完善的商务服务体系，拥有一批品牌商务中介、咨询服务企业。

——大力发展总部经济。突出总部经济区的功能定位与总体规划，明确目前在建的市区东海片区滨海企业总部区、鲤城滨江总部经济区、城东总部经济区、北峰总部经济区、晋江滨江商务区总部区、永春北环企业总部会馆等总部经济集聚区的功能定位，将总部经济区建设成为集办公、商务会所、酒店、休闲商业、公寓等于一体的综合性建筑组群，逐步扩大各总部经济区的辐射力。鼓励和引导本土企业将设计研发、行政管理、结算等部门剥离出来，增强企业管理创新能力，促进总部企业集聚。加强总部招商工作，利用区位优势和侨缘优势，吸引台湾、侨胞企业以及国内外大型企业集团到我市设立区域总部或运营中心。

——大力推动现代会展业发展。加快建设东海国际型会展中心、晋江国际会展中心、石狮会展中心、东海大厦等综合性会展中心，整体提升会展规模和档次，提高泉州的知名度和美誉度，打造城市名片。大力培育依托泉州产业优势和文化特色的品牌展会和特色会展，依托晋江鞋业、石狮服装、安溪茶业、德化陶瓷、南安石材和水暖阀门、惠安石雕、永春香品等产业基础，积极扩大海峡两岸纺织服装博览会（石狮）、中国（晋江）

国际鞋博会、中国（南安）水头国际石材博览会、中国茶都（安溪）国际茶业博览会、中国（惠安）石雕石材国际展示会、中国香都（永春）产业博览会、中国（泉州）国际汽车展览会、海丝国际品牌博览会、网洽会等专业品牌展会的影响力，持续开展品牌泉州香江行、境外行等品牌对外交流活动，注重区域特色会展的联动协调发展，激发石狮、晋江、南安等各地品牌展会活力。整合亚洲艺术节、世界闽南文化节等具有国际影响力文化艺术活动和本土丰富的茶文化节、万人“勤佛”祈福、跳火堆、海上泼水节等节日资源，塑造区域性节日品牌。培育移动互联网新兴生态电子商务展会模式，整合各类会展资源，探索“互联网+实体产业”新业态、新模式，打造政府、行业协会及企业三者联合的互联网 O2O 展销盛会，实现所有参展商线下、线上展示销售的同步。

——培育中介服务产业，完善商务服务体系。培育壮大评估、审计、咨询、资产评估、产权交易、贸易代理等商务服务机构，推广代办、经纪、拍卖、担保等商务服务方式，为政府管理、企业经营和居民生活提供高效服务。重点发展市场交易中介组织、市场监督鉴证机构、信息咨询机构等各类中介机构，引导规模大、信誉高、质量好的商务服务机构向专业化、品牌化发展，不断提升服务质量和竞争力，规范中介机构管理，建立公开公平的市场竞争机制，完善中介机构资质审核资格准入制度，严格中介服务市场禁入、退出机制，建立信用评价制度。加快商务服务业与先进制造业、文化创意和商贸流通等相关产

业融合，形成种类齐全、分布合理、功能健全、运作规范的现代商务服务体系。

（五）电子商务

到 2020 年，实现电子商务交易额达 5000 亿元，全市中小企业电子商务应用率达 90% 以上，培育 20 家省级电子商务示范企业，打造 10 个电子商务示范园区（基地），构建 10 个垂直性电商平台，建设成为交易规模大、集聚程度高、支撑体系强、具有区域辐射力和国际竞争力的电子商务示范城市，实现电子商务与实体经济深度融合。

——实现产业与电商的深度融合，打造产业转型升级新引擎。依托泉州在纺织服装、制鞋、石油化工、机械装备、建筑材料、电子信息、食品饮料、纸业印刷、工艺制品等重点产业的产业优势，积极搭建特色产业垂直性电子商务平台，完成供应链上下游资源整合，加快优势产业的品牌化发展。引导专业市场搭建线上平台，借助互联网提升全国的认知度，完成专业市场品牌塑造，重点推进中国鞋都、晋江国际鞋纺城、石狮纺织服装城、安溪茶业批发市场、德化陶瓷城、南安水暖城及建材市场、惠安石雕、中国香都、永春老醋等传统专业市场形成线上虚拟集聚。

——优化电商园区建设，完善园区评估标准。统筹规划全市电商园区，引导园区利用当地产业优势正确定位，寻求园区间的错位发展和协作共赢。围绕园区电子商务服务生态圈建设，壮大园区配套服务体系，包括园区“孵化”功能、“一站式”服务、

供应链金融、创业培训功能等，发挥园区服务的集聚效应和规模效应。积极推进泉州网商（虚拟）产业园建设，完成电子商务产业的虚拟集聚。建立新的电子商务园区评估考核标准，注重提高园区在供应链配套服务方面的能力，实现与入驻企业协同发展。

——积极推进跨境电商发展，引领外贸扩大进出口规模。鼓励外贸综合服务企业和现代物流企业探索发展跨境电商业务，着力在互联网跨境贸易市场培育、渠道、物流等环节进行监管模式创新和业务创新，培育示范性跨境电商平台，拓宽跨境贸易网络渠道。支持有条件的企业在海关特殊监管区域设立保税仓或建设境外服务网点（海外仓），提高竞争力。贯彻落实国家促进跨境贸易电子商务出口的通关、结汇、税收、检验检疫等扶持政策，建立和完善支持跨境贸易电子商务发展管理部门协同工作机制。

——创新“互联网+”应用，强化企业核心竞争力。加大宣传互联网思维，积极引导企业主动适应互联网环境发展新业态，发挥产业特性及优势，推广“互联网+”发展应用，强化生活服务类电子商务、移动电子商务等的发展和应用，提升产业附加值，强化企业核心竞争力，促进传统产业转型升级。

——拓展农村电商市场，加快农村产业“走出去”。推动我市农村电子商务多元化发展，加强商贸、物流、邮政、供销等各种社会资源合作，实现优势资源的对接和整合。加强农村电商服务平台建设，支持农村电商入驻当地电商园区，积极推进

农村电商标准化发展。引导农民借助电子商务对接国内、国际市场，完成农村产业的品牌塑造。

——健全电子商务服务体系，完善电子商务支撑环境。加快实施电子商务服务支撑体系工程，积极推进第四方物流服务平台建设。搭建本地 B2B 支付结算平台，力争在结算平台建设上有所突破。培育一批从事电子商务平台开发、策划设计、代运营、分销应用、拍摄服务等电子商务专业服务企业，发挥电子商务服务类工程协同促进效应，为电子商务产业发展和应用推广提供强有力的支撑服务。

专栏 7：电子商务重点项目

传统产业垂直性电子商务平台：泉州购平台、家世比家居用品电子商务平台、中国鞋服产业互联网公共服务平台、一品嘉鞋服行业柔性供应链云平台、中国陶瓷在线交易平台、艺啦啦雕艺商城电商平台。

传统专业市场电子商务升级项目：中国鞋都电商创业园、互联网+现代智能家居产业园。

电子商务园区：泉州市网商（虚拟）产业园、弘桥智谷（泉州）电商产业基地、洪山文创园、丰泽华大电商产业园区、晋江婴童产业文创园、永春电商产业园区、泉州市电子商务企业总部基地、南安电子商务产业园。

跨境电子商务：福建泉州跨境电商综合服务平台、泉州综合保税区电子商务产业园、中兴外贸电商项目、闽侨网跨境 O2O 服务平台。

O2O 与“互联网+”应用：巢超社区 O2O、服务堡电商第三方售后服务平台系统、海西时尚梦工厂。

农村电子商务：闽台特产城电商基地、憨鼠 O2O 众创平台、中荷高科技农业示范园区。

电子商务服务：虚拟产业园区中小企业服务平台、品尚征信平台、电子商务交易技术国家工程实验室项目。

（六）文化创意

到 2020 年，建设成为“海上丝绸之路”重要的国际化创意城市，实现全市文化产业增加值达到 500 亿元，形成以工业设计、数字内容、广告业、演艺娱乐及文化会展为重点，与泉州制造业深度融合的文化创意产业集群。

——培育一批文化创意龙头企业，加快文化创意园区建设，形成泉州文化创意产业集群。大力扶持一批在工业设计、动漫游戏、广播影视、广告业和演艺娱乐等产业的龙头企业，促进相关制造产业协同发展。完善文化创意产业链，打造制造业与创意产业之间的产业链接，提高传统产业的附加值和盈利能力。进一步提升文化创意产业园区在动漫游戏、建筑设计、工业设计、广告创意、软件制作等方面的集聚作用，支持园区在海丝文化和闽南文化上的创新，促进特色文化产业的繁荣，打造创意园区品牌。

——推动文化创意产业与科技、制造、信息融合发展。推动企业和高校联合培养科技与文化创意产业方面的高端人才，提升自主创新能力与创意水平，加强传统文化元素与科技产品融合发展，注重将文化产业发展与工业设计、品牌营销等相结合。重点发展机械装备研发设计、石油化工研发设计、轻纺工业研发设计、服装服饰设计、雕刻设计、陶瓷设计等领域，实现制造业与文化创意产业共同发展。建设数字图书馆、文化馆、美术馆和数字平台，构建“泉州网上博物馆展示平台”，展示全市各地各类博物馆藏品和展览信息，促进信息与文化产业融合。

——营造文化创意产业发展环境，打造具有泉州特色的文化创意品牌。积极实施“回归创业工程”，加大开展对外招商引资。完善文化知识产权保护法规体系，建立健全专项治理与长效管理相结合的文化知识产权保护机制。大力推动众创示范空间建设发展，着力激发大众创业、万众创新活力。以“海上丝绸之路国际艺术节”为主力平台，结合境内外有关重要会展、赛事与媒体平台，大力宣传具有本土特色的文化创意产品，提升专业会展水平，进一步塑造德化陶瓷、南安石材和水暖阀门、永春香品和白鹤拳、安溪茶文化和家居工艺、惠安石雕和崇武古城旅游、泉州台商投资区木雕、泉港造船、晋江鞋业、石狮服装等核心文化品牌。

——加强对外文化创意产业领域的合作和交流。利用泉州与台湾的“五缘”优势，促进泉台高校与企业的合作，加强与台湾在网游动漫、文化传媒、工业设计、文化旅游等方面的产业对接，推进本地企业与台湾文化创意企业合作打造文化创意产业园区，提高本地产业设计、创意和品牌管理能力。充分发挥余光中等名人效应，打响“乡愁文化”，建设独具特色的闽台合作新平台。积极对接国际文化创意资源，强化与“海上丝绸之路”沿线国家合作交流，支持行业协会举办国际文化创意会展，鼓励企业和个人参与国际文化创意设计大赛、活动、展览，进一步了解和借鉴港、澳、台地区以及日本、韩国、欧美等国家工艺创新和文化创意产业的发展模式。

专栏 8：文化创意重点项目

文创园区（基地）：石狮市星期 yi 服饰创意博览园、源和 1916 创意产业园、领SHOW 天地创艺乐园（国家级广告产业园区）、晋江市洪山文化创意产业园、惠安雕艺文化创意产业园、惠安县闽台文化创意产业园、英良·印象五号石材文创园、安溪惠普聚贤国际数字媒体产业基地、安溪家居工艺文化产业园、德化县洞上陶艺村文化创意园。

技术创新平台：泉州软件园、华侨大学工业设计研究院、晋江利郎时尚创意产业园、晋江国际文化创意设计研发中心、泉州市工业设计创新公共服务平台、泉州师范学院南音文化传承与发展协同创新中心、泉州师范学院东亚城市品牌与文化产业互动发展协同创新中心、中国标准化研究院动漫行业工作站。

创业孵化平台：海峡两岸青年创客坊、中国粉丝经济文化产业基地、“泉州智造 2025”众创空间。

公共信息平台：泉州文化产业网、闽南文化网、泉州文艺网、广电网络“海丝泉州”云电视分平台。

博览交易平台：海上丝绸之路国际艺术节、泉州市动漫产品展览交易中心。

投融资平台：泉州建信文化产业基金。

二、优化提升生活性服务业

生活性服务业涉及人民群众衣食住行等方方面面，与经济发展密切相关，加快生活性服务业发展是保障消费需求、促进消费升级的重大举措。从满足我市人民群众不断升级和变化的生活需求出发，重点发展旅游、商贸流通、居民和家庭服务、体育服务、养老服务、健康卫生服务、教育服务、房地产服务。

（一）旅游

到 2020 年，旅游总收入突破 1300 亿元，年接待游客总人

次突破 1 亿人次，旅游人均消费突破 1300 元，实现旅游与相关产业深度融合，旅游消费质量显著提升，产业规模发展壮大，产业结构更加优化，邮轮游艇、自驾营地、康体养生、精品民宿、休闲街区、海洋旅游、体育旅游等新型业态得到全面发展，打造“清新福建·海丝泉州”旅游品牌，推进海上丝绸之路国际知名的旅游目的地建设。

——强化旅游资源整合，推进集群化发展。全域化保护开发打造泉州古城游，实施古城复兴计划，推进古港转型升级，培育环泉州湾“海丝”文化旅游圈，建设海丝文化、闽南文化、宗教文化集中展示区，形成以城市休闲、文创体验、文化演艺、餐饮购物等为特色的都市旅游中心。优化蓝色滨海休闲旅游带和绿色养生休闲旅游带，以海洋文化和生态人文特色为纽带，全面提升区域旅游品牌美誉度。发挥“一县一特”产业优势，推进旅游与特色产业深度融合，打造时尚工旅（石狮、晋江）滨海雕艺文化（惠安、泉州台商投资区）“茶+旅”（安溪）“香+旅”（永春）“瓷+旅”（德化）“石+旅”（南安）六大特色旅游产业集群。

——积极搭建区域性战略协作平台。推动“海丝合作”和“海陆”互动，积极参与“21 世纪海上丝绸之路”城市联盟建设，推进“海丝”联合申遗工作。加强与陆上丝绸之路城市的旅游合作，扩大丝路旅游的辐射范围。积极开拓入境旅游市场，在进一步拓展泉籍华侨华人游客市场的同时，发挥我市穆斯林遗存的优

势，重点开拓东南亚、中东、非洲等穆斯林国家旅游市场。发挥对台优势，进一步深化泉台旅游合作。持续推进厦漳泉旅游同城化。

——加大招商引资力度，强化旅游营销推广。加强一批海丝、海洋、文创、休闲等多元主题的优选项目策划，发挥海外侨亲、台港澳同胞乡会组织和各地泉商组织的优势，多渠道发布、推介泉州旅游招商项目，突出引进具有国际影响力或国内知名品牌旅游运营商来泉，通过若干重点项目的带动，整体提升泉州市旅游产品规模和档次，以及泉州旅游目的地的能级。强化“海丝泉州”品牌整体营销，搭建旅游媒介、旅游商品交易等线上平台，丰富“海丝泉州”品牌内涵，扩大“海上丝绸之路国际艺术节”影响力，推动“海丝泉州”品牌的具象化、多元化升级，开展线上线下立体化多渠道旅游营销，实现品牌全方位推广。

——构建全方位旅游公共服务平台体系。优化布局全市旅游集散服务网络，建设由中心城市、县一级集散中心和咨询服务网点构成的三级旅游集散服务体系。完善“快进慢游”的全域化便捷交通服务体系，发展“旅游直通车”，推动旅游景区与城市公共交通系统有效衔接，串联主要景区（点），为散客出游提供新的交通选择。积极探索智慧旅游，完善旅游道路交通标识体系。全力推进“旅游厕所革命”建设，健全旅游公共服务设施、旅游投诉和紧急救援机制。

专栏 9：旅游重点项目

泉州古城、环清源山文化旅游圈、崇武半岛、大戴云旅游区、围头湾滨海旅游区、安溪生态茶庄园、永春香都、永春牛姆林生态度假区、德化陶瓷文化旅游区、德化九仙山旅游度假区、海上丝绸之路艺术公园·亚洲园、中国（惠安）海丝文化旅游城、石狮永宁滨海旅游度假区、云中山生态旅游区、泉州台商投资区世茂蓝色海湾、海上丝绸之路博物馆。

（二）商贸流通

到 2020 年，商贸业（住宿餐饮批发零售业）增加值达到 870 亿元左右，实现年均增长 8% 以上，社会消费品零售总额力争突破 4300 亿元，基本完成与全市经济社会发展相匹配、布局合理、运转高效、特色鲜明、服务功能齐全的商贸体系建设，将我市打造成为“一带一路”道路上重要的商贸流通集聚区。

——深入推进商品交易市场转型升级。一方面，依托泉州的特色产业集群，持续增强中国鞋都、石狮服装及面辅料批发市场、泉州建材水暖批发市场、安溪茶叶批发市场等现有交易市场的专业性和规范性。另一方面，通过拓展市场的商品会展、研发设计、品牌孵化、回收处理等功能推动专业商品市场的转型升级，引导其向专业交易中心、现代采购中心、现代展贸型中心等转型发展，进一步提高商品交易市场在海内外的知名度。

——鼓励企业采取现代化运营方式。一是加强品牌建设，引导经销商实行品牌化经营，培育各产业集群内的国内国际知名品牌，用品牌优势创造新的利润增长点，实现品牌利润与量大多销的双丰收。二是注重规模经营，支持我市商贸企业开展

连锁经营，合理布局连锁经营网点，提升连锁服务机构联合采购、统一分销、共同配送的能力，为培育大的经济实体创造条件，增强规模效益。三是引导商贸企业利用电子商务工具开展网上贸易，加强互联网营销方式的应用，拓展网络商贸渠道。

——完善商业网点布局规划与商圈建设。在现有商业网点的基础上，结合城市商务区和居民区的格局，逐步形成“市级商业区、区级商业区、社区商业区、特色商业街区、商旅文化示范街”的商业布局体系。通过智慧化技术和平台应用，实现各商圈的智慧升级，扩大商圈区域辐射能力，实现产业联动和商圈互动发展。

——推动商贸流通业的信息化和平台化建设，打造智慧商贸。加快信息化建设步伐，从信息发布、商品展示、订单处理、资金支付以及物流配送等方面积极利用信息化手段，实现线上线下市场有机融合。推进商贸流通公共服务平台的搭建，为商贸流通企业提供公共信息服务、管理咨询服务、网络交易服务等，促进商贸服务信息实时对接。加快移动互联网、大数据、物联网、云计算、地理位置服务等在认证、交易、支付、物流等商务环节的应用推广，打造智慧商圈、智慧商店、智慧流通。

——加快农村商贸流通发展。鼓励连锁商贸企业在农村设点布局，加强农村物流配送体系的建设，疏通农村生活消费品和农产品流通渠道，完善农村药品供应网络和农村成品油零售网点建设，健全农村商务信息服务网络，推进新农村现代流通服务网络工程建设，完善社区和农村再生资源回收站点布局。

专栏 10：商贸流通重点项目

晋江国际鞋纺城、晋江中国海峡国际五金机电交易中心、德化中国茶具城、泉州福建海西建材家居装饰交易中心、安溪中国茶叶交易中心。

（三）居民和家庭服务

到 2020 年，建成现代化居民和家庭服务体系，提供较完善的各类生活服务，打造一批知名家庭服务品牌，进一步拓展在增加就业、改善民生、扩大内需、调整产业结构等方面的促进作用。

——加快居民和家庭服务业多层次体系建设。逐步构建以准员工制企业为主导、从业人员注册制为主体、公共信息平台为载体的家政服务体系，重点发展家政服务、社区照料服务、病患陪护服务等业态。因地制宜地发展社区日间照料中心、家庭用品配送、家教、洗染、家庭电器维修等居民服务，依托中心镇、乡逐步扩大面向农村的家庭服务业。

——引导家庭服务企业向品牌化发展。鼓励企业通过连锁经营、加盟经营等方式，扩大服务规模、增加服务网点、完善服务网络，向规范化、连锁化、品牌化经营；支持本地家庭服务企业开展技术、管理和服务创新，形成有竞争力的知名品牌；积极引进国内外品牌家庭服务企业，带动本市家庭服务业发展水平整体提升。

——推广家庭服务业标准化建设。加快建设家庭服务业各项服务标准制定和实施工作，逐步形成良好的行业服务规范体系；建立家庭服务业市场准入制度，加强市场监管力度，杜绝

无证照经营、虚假宣传、低价竞争等行为，重点考核诚信经营情况。

——推进家庭服务业行业信息平台建设。对全市家庭服务业公益性信息服务平台进行统筹规划，健全供需对接、信息咨询、服务监督等功能；实施“互联网+”家庭服务应用示范，培育一批互联网家庭服务平台和服务机构，提升家庭服务的专业化和信息化水平，促进行业快速发展和就业创业。

（四）体育服务

到 2020 年，初步建立体育服务体系，基本实现公共体育设施全面普及，人均体育场馆面积超 2.0 平方米，体育服务增加值翻一番。

——完善公共体育基础设施。依托公园、绿地、广场等公共场所，完善群众简捷便利的公共体育设施，加快小型足球场、篮球场、多功能场馆、游泳馆等体育载体建设，推进学校等公共体育场所开放程度，逐步形成城镇居民步行 10~15 分钟即可到达体育健身场地的布局网络。

——加快实施体育品牌战略。依托本市体育运动品牌影响力，引进和打造一批区域性、国家性品牌赛事，促进体育竞技赛事市场繁荣发展，加快健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育培训、体育中介培训等体育服务发展，推动体育旅游、体育传媒、体育会展、体育创意等相关业态融合发展。

——丰富体育赛事和活动。以丰泽、晋江为中心，鲤城、永春、石狮为主体，充分挖掘当地特色运动项目，开展普及性

广、市场空间大的体育赛事和休闲项目。

——鼓励社会资本参与体育服务建设。重点推进以安溪、永春、德化等生态旅游景区为中心的山地健康休闲运动基地建设，以崇武、月亮湾、青山湾、永宁黄金海岸、围头金沙湾等滨海风景区为中心的滨海运动休闲基地建设。

专栏 11：体育服务重点项目

国家体育产业基地晋江羽毛球训练基地、中国足协（晋江）青少年足球训练基地、国家篮球训练基地、泉州凯歌体育管理学院、晋江市第二体育中心。

（五）养老服务

到 2020 年，基本建成以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养结合、功能完善、规模适度、覆盖城乡的多层次养老服务体系，在城市社区居家养老服务中心（站）全覆盖基础上实现提档升级，60%以上的建制村将完成养老服务设施建设。

——构建多层次养老服务体系。以政府为主导，引导社会力量广泛参与发展居家和社区养老服务。推动政府投资兴办的养老机构通过公建民营等方式管理运营。加强城乡社区养老服务设施建设，完善养老服务功能，发展集养老、医疗、保健、文化、休闲娱乐、体育健身、教育、购物等功能于一体的社区养老服务新模式。建设完善居家养老服务网络平台，为老年人提供紧急救护、健康咨询、物品代购等服务。夯实农村养老机构基础，推进农村幸福院建设，拓宽农村养老融资渠道，提升农村养老服务能力。

——加快推进医养融合发展。推进医疗机构和养老机构合

作，医疗机构要与辖区养老机构、社区养老服务场所签订医疗协议，主动为老年人提供诊疗、护理、健康管理等服务。将医养融合进一步延展到居家养老和社区养老，实现与居家、社区养老模式的兼容和衔接，发展社区健康养老服务。整合闲置医疗资源向老年医院、老年护理院、老年康复医院转型。

——探索“旅居养老”新模式。依托安永德等地区得天独厚的生态资源优势、特色文化底蕴及地理位置优势，借助中医药预防保健特色优势，结合中医健康服务能力，探索候鸟式、农家式养生养老模式，将养老寓于旅游之中，支持高端养老服务适度发展，满足不同层次老年群体对旅游养老的需求。

——培育养老服务产业链。加强养老服务多元化、多样化发展，鼓励建设一批功能突出、辐射面广、带动力强的老年疗养、老年用品、老年文化、老年旅游、老年体育和老年餐饮等特色老年服务基地，吸引国内外养老服务领域知名企业入驻，集聚上下游企业，培育养老服务产业链，打造养老服务品牌。

专栏 12：养老服务重点项目

服务载体：泉州市社会福利中心、晋江市社会福利中心、晋江颐生园、泉州台商投资区健康休闲养生基地、泉港综合社会福利中心、永春县社会福利中心、永春高端生态健康养生养老项目。

（六）健康卫生服务

到 2020 年，基本建成覆盖全生命周期、业态丰富、结构合理的健康服务体系，培育优势特色业态和产业集聚区，形成一批拉动力强的消费新增长点，成为国内具有较高医疗服务水平

的健康服务集聚区。

——着力发展健康服务体系。鼓励发展健康体检、健康咨询、健康文化、健康旅游、体育健身等多样化健康服务，大力推进医疗康复、保健养生、健康信息服务、健康产品研发建设，优化健康资源配置，逐步形成“大健康”服务集聚区。鼓励发展与基本医疗保险相衔接的商业健康保险，积极开发长期护理商业险以及与健康管理、养老等服务相关的商业健康保险产品，支持发展多样化健康保险服务。加强药食同用中药材的种植及产品研发与应用，开发适合本地环境和生活习惯的保健养生产品。支持医疗服务评价、健康管理服务评价、健康市场调查等第三方健康服务调查评价机构发展。

——加快发展医疗卫生服务。优化医疗卫生资源，发展特色专科、康复护理、卫生保健、健康咨询等一批专业特色明显、社会信誉好的医疗服务品牌，推动形成多元办医格局。推进名医名科名院建设，加强国家级和省级中医重点专科和中医医疗中心建设，加强基层中医药适宜技术推广，继续实施基层医疗卫生机构“中医馆”建设。全面提升医疗服务能力，全力打造一批具有区域领先水平的区域医疗中心，建设富有特色的重点学科和医院品牌，按照分级诊疗制度建设的要求，组建医疗联合体，推进医疗服务供给侧改革，制定和实施缓解群众“看病难”专项行动方案。探索智慧医疗建设，鼓励社会资本建立医疗机构，引进智能化医疗器械设备和生物科学技术，完善区域健康信息平台，建立远程医疗网络体系，推进建设具有远程医疗指导、双向转诊、患者随访跟踪等的远程主动医疗服务。

专栏 13：健康卫生重点项目

福建省医科大学附属第二医院东海院区、泉州市中医联合医院配套工程、泉州滨海医院、泉州颐和三甲医院、泉州市第一医院城东院区二期、泉州市妇产医院、泉州市光前医院综合病房大楼、泉州医学高等专科学校附属人民医院病房楼。

（七）教育服务

到 2020 年，形成适应发展需求，产教深度融合、中职高职衔接、职业教育与普通学历教育相互沟通，具有区域产业特色的现代职业教育体系，培养为产业升级服务的高素质技术技能型人才，为泉州城市发展提供人才支撑。

——支持职业教育健康发展。建立行业人力资源需求预测和就业状况定期发布制度，建立反馈机制，推动职业教育与行业、产业、企业深度融合发展。加快构建覆盖全体劳动者、贯穿劳动者职业生涯、适应劳动者需求的现代职业培训体系，打通中职、高职上升通道，整合高校、企业、教育中介、政府等组织资源，结合市场发展，建立定期培训机制，实现培训模式多样化、终身化。深化校企合作，大力推行“校中厂”“厂中校”等“校企双制、工学一体”的新型培训模式，促进职业教育学校教师和企业技术人员双向流动，深化国际及港澳台职业教育交流合作，积极引进港澳台优质职业教育资源，深化实施泉台高校联合培养人才项目，积极促进师生国际交流学习。严格规范民办职业教学培训机构，建立规范民办教育管理的体制机制，完善民办学校监督机制。

——鼓励社会力量参与教育服务。探索混合所有制的社会

力量办学机制，鼓励以资本、知识、技术、管理等要素参与办学。鼓励和支持民间资本特别是区域内龙头企业通过引企入校、引校入企、实训基地共建等模式，与职业院校、高等院校合作参与培养高技术专业人才。完善政府补贴和购买服务制度，逐步落实非营利性民办学校与同级同类公办学校享受同等的优惠政策。

——大力发展传承教育。鼓励发展提线木偶、南音、梨园戏等泉州特色传统文化的传承教育，推动传统文化教育进入中小学教育、艺校、高校，培育学校特色项目，打造文化传承教学基地。建立现代师徒制传承模式，鼓励优秀艺术文化工作者入校担任导师，将大师工作室、民间作坊作为实践定点单位，促进不同地区艺术团体交流合作。

（八）房地产服务

到 2020 年，实现以建设为主的产业发展路径向建设与服务并重的产业发展路径转型，完善房地产关联服务业体系，盘活房地产市场存量，重点解决闲置房产问题，促进泉州房地产市场健康平稳发展。

——积极发展商业地产和特色地产，优化城市空间布局。加快旧城改造和环湾城市新区建设，积极开发和培育集购物中心、酒店、写字楼、公寓等功能于一体的区域性城市综合地产，推动人口、产业向环湾区域集聚。引导楼宇企业建立高智能化、低碳化综合性楼宇。推进石狮、晋江、南安等地区以纺织服装产业、制鞋产业及水暖建材业为特色的专业化会展地产建设，

泉州湾中心港区、环围头湾经济区、湄洲湾南岸港口重化工业区等地区大力发展物流地产，安溪、永春、德化结合当地自然生态景观产业和产业文化大力发展生态旅游休闲养老地产，建立具有区域特色和产业联动的发展新格局。

——完善房地产关联服务业体系。鼓励房地产金融发展，积极推进住房抵押贷款二级市场建设，鼓励抵押贷款机构、担保机构多业态企业进入市场，开展项目咨询、融资辅导、房产抵押融资服务，快速聚合有效资源，探索“互联网+金融+房地产”模式。加强物业服务行业管理，制定行业服务行为准则，提高行业服务质量，推动物业服务向提供健康、文化教育、居家生活、家政服务等高层次、主动模式的转变。深化房地产中介行业管理，完善房地产中介分支机构登记管理制度，引导房地产估价、房地产经纪、土地评估和登记代理机构规模化专业化发展。加快建筑设计、住宅精装修、家居规划等关联服务业的发展，实现房地产业向建筑与服务并举的路径转移。

——市场与调控相结合，重点解决房地产闲置问题。合理调整土地供应。对住房供应明显偏多、去化周期未达到合理区间，或在建住宅用地规模过大的县（市、区）暂停计划土地供应；对于配套较成熟、消化周期较短的地区要增加土地出让，引导建设一批中高端产品，以满足市民改善性住房消费。培育和发展租赁市场。鼓励发展住房租赁经营企业，推动住房租赁市场规模化、专业化发展，引导投资者购买闲置商品房用于出租。全面开放泉州市以下中小城镇落户限制，提升区域中心城

市的功能以及就业吸附能力，推动周边地区的农村居民、小城镇居民进入区域中心城市落户。打通商品房保障性住房通道。搭建“泉房通”服务平台，对库存商品房源和剩余安置房源进行登记，提供给被征收人到服务平台自主购买；实施单位统购，根据当地住房保障需求或房屋征收项目的安置需求，购买（收储）商品房或安置房作为保障房或安置房房源，有效消除库存商品房。加大力度提高货币化安置比例。督促各地抓紧梳理棚改项目、房屋征收待安置项目和在售项目库存清单，采取直接货币补偿、政府购买存量房安置和政府组织拆迁户自主购买存量房安置等方式，推进货币化安置。

第四章 区域发展重点

按照“整合资源、拓展空间、集聚发展、主次结合、错位竞争”的原则，结合区域资源条件，打破行政区域分割，整合优势要素资源，拓展新的发展空间，总体上构建“一核、两翼、一片区”的现代服务业集聚发展区，打造以商务金融信息、商贸电商物流、海洋港口物流及生态旅游健康养老为主的四大集聚区，推动服务业集聚发展、各个片区错位互动发展，形成布局合理、功能完善、主体突出、特色鲜明、业态集聚、区域协调发展、辐射能力较强的服务业空间新格局，为推动制造业转型升级和经济整体增长提供全力支撑与服务，形成泉州地区制造业与现代服务业共同发展的经济格局。（如图 4.1）

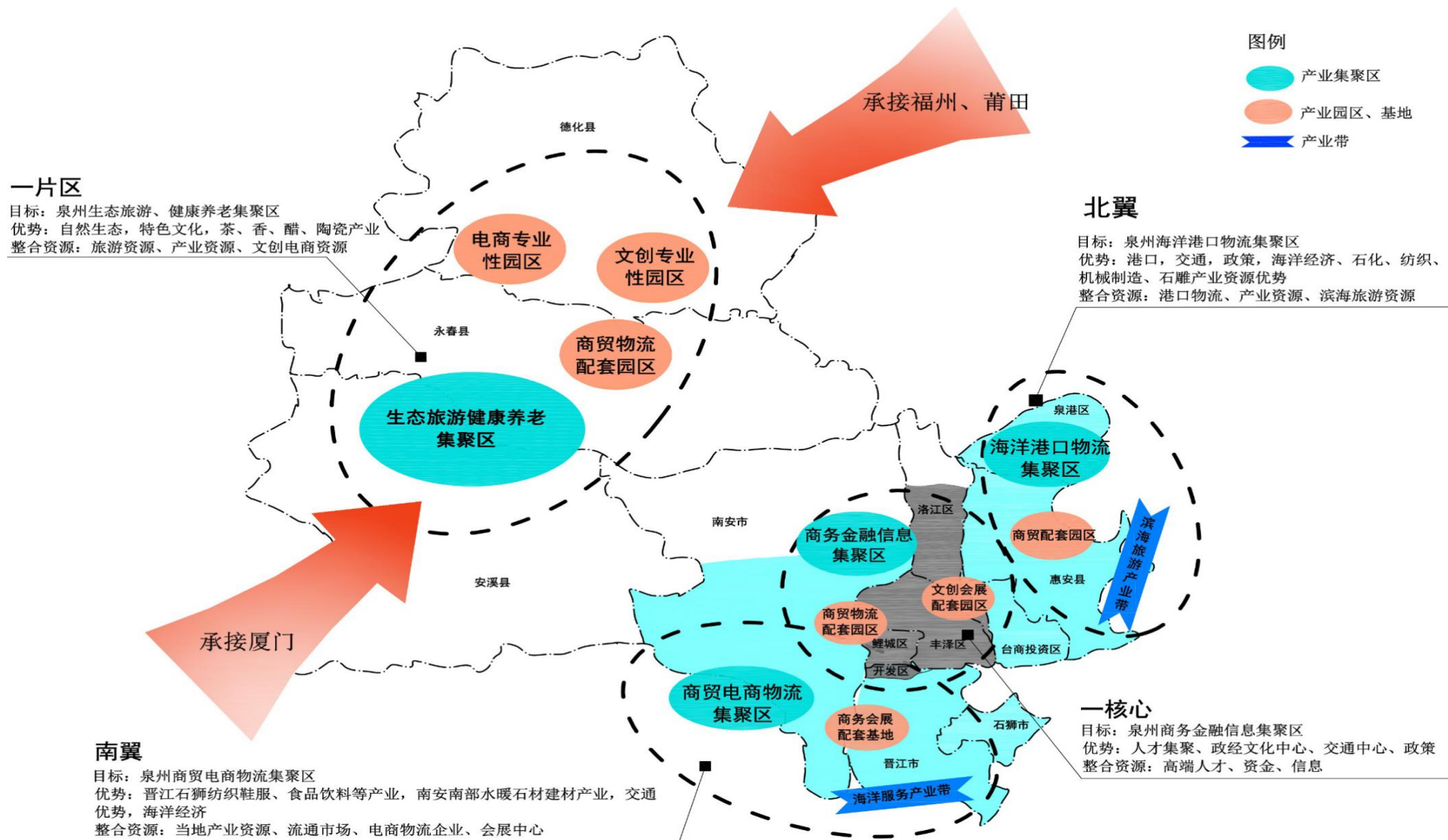


图 4.1 泉州市“十三五”现代服务业发展空间布局

一、“一核”引领

“一核”是由鲤城区、丰泽区、泉州开发区和洛江区马甲镇以南区域构成。该区域作为泉州市行政、经济、文化、信息、人才、交通中心，集聚了大量高素质人才、高新技术产业、金融机构、商务服务中介组织及文创园区等。“十三五”期间，该核心区以支撑泉州制造业转型升级和服务生活需求、城市发展为出发点，以集聚人才、技术及资金为重心，推动高端服务要素在中心集聚，拓宽服务领域、增强服务功能、整合服务资源，创新服务业发展模式。坚持为产业城市融合服务，推动人才、产业向中心区域集聚，着力将核心区建设成为引领泉州地区乃至海西经济区发展的商务金融信息服务中心，进而打造都市现代服务业集聚区（MCBD）。

“十三五”期间，核心区重点发展商务金融信息服务，提高教育、健康卫生、居民和家庭服务等行业服务水平。在新城区，打造高端服务业集聚区，重点发展特色商务服务主题楼宇和总部经济，鼓励支持跨国公司、央企、民企、台企的区域总部及本地优势企业扎根泉州；围绕产业转型升级，大力发展认证服务、咨询服务、评估服务；积极引进各类金融机构，推进跨境金融服务、互联网金融服务发展。在老城区，加强职业、传统技能等教育培训，为城市发展提供人才支撑；积极探索互联网医疗新模式，推进医疗护理、健康管理、健康保险、卫生保健、

心理咨询等新兴医疗卫生服务业态发展；构建完善的家政服务体系，规范家庭服务市场发展。核心区对外扩大辐射力和影响力，吸引外商投资或入驻，对内提供人才和融资渠道，满足泉州企业生存发展所需的服务，引领周边县区现代服务业协同发展。

专栏 14：“一核”区域“十三五”现代服务业发展				
地区	鲤城区	丰泽区	泉州开发区	洛江区马甲镇以南区域
“十二五”主要 第三产业	文化创意、电子商务、商贸流通、商务服务	商务楼宇、金融信息、创意设计、休闲旅游、房地产、商贸物流	科技创新、金融、文化创意、电商	商贸流通、房地产、工业物流
优势	区位优势、文化资源优势	区位优势、产业优势	政策优势、高新技术产业优势	后发优势、区位优势
“十三五”重点 发展行业	金融、商务服务、文化创意、电子商务、商贸物流	金融、信息服务业、商务服务、创意设计、商贸物流	金融、科技信息、物流	金融、商贸物流、电子商务
重点发展	商务服务、金融服务、信息服务			
加快发展	商贸物流、文化创意、电子商务、文化旅游、科技服务			
提升发展	居民和家庭服务、养老服务、体育服务、教育服务、健康卫生服务			

二、“两翼”支撑

“两翼”是指南北两翼。“南翼”由石狮市、晋江市和南安市南部构成，南安市南部是指眉山乡、金淘镇、洪梅镇连线以南的区域。“北翼”由泉港区、惠安县、泉州台商投资区构成。

（一）南翼

“南翼”区域拥有丰富的产业资源，如石狮、晋江纺织鞋服产业、食品饮料及南安南部石材陶瓷建材产业等。为更好地服务于本地传统产业，该区域以服务流通经济和居民消费为着力点，以信息化、网络化为发展途径，打造现代化的商贸电商物流集聚区，拓展本地企业产品出口和内销的渠道。以专业化、品牌化为方向，构建具有产业特色的高层次专业性商务与会展配套基地。

结合“南翼”的产业优势，大力发展商贸流通业，促进泉州加快形成若干个以商业功能区为基础、错位竞争、有序支撑、层次清晰的商圈；积极发展电商服务业，鼓励外贸综合服务企业和现代物流企业探索发展跨境电商业务，形成内贸促进外贸、外贸拉动内贸的内外贸一体化市场格局；加快推进晋江陆地港（二期）的建设，充分发挥海关特殊监管区域的辐射带动作用，依托港口、机场、高速公路、铁路枢纽，建设一批综合性物流园区，进一步整合区域物流资源；着力打造一批具有国际影响力的品牌会展，做大做强会展业；加大地方金融改革创新力度，力争在产业金融、小微金融、民间金融等领域取得较大突破，加快构建金融支持产业转型升级的有效模式；依托南翼环海的优势，大力发展海洋服务产业，加快推进石狮海洋生物科技园、石狮现代海洋产业园、晋江深沪海洋生物科技园等一批园区规划建设，加强石狮永宁滨海旅游度假区等滨海旅游区开发建设。

专栏 15：“南翼”区域“十三五”现代服务业发展			
地区	石狮市	晋江市	南安市南部
“十二五”主要第二产业	纺织服装为主导、五金机械、印刷包装、鞋业鞋材、体育用品、食品加工、电子信息、化学化工、电力能源	纺织服装、制鞋业、食品业、晴雨伞业、陶瓷建材业、纸制品业	石材、水暖卫浴、陶瓷建材、五金机械、食品、纺织鞋服
“十二五”主要第三产业	现代物流、商务会展、电子商务、创意设计	金融服务、文创研发、商贸物流、旅游	商贸流通、物流、金融服务
优势	区域产业优势、海洋经济	交通优势（海陆空立体交通），区位优势	区域产业优势
“十三五”重点发展行业	商贸流通、会展业、科技信息、金融、文化创意、电商物流、海洋服务、特色旅游	商贸流通、会展业、金融、文化创意、工业旅游、电商物流、海洋服务	商贸流通、会展业、金融、物流、海洋服务
重点发展	商贸流通、电商物流、海洋服务		
加快发展	金融、商务服务、文化创意、科技信息、体育服务		
提升发展	旅游、养老服务、居民和家庭服务、教育服务、健康卫生服务		

（二）北翼

“北翼”依托港口区位优势，石化、纺织、机械制造及石雕产业资源优势，重点推动港口物流发展，全面扩展港口腹地；鼓励物联网技术在物流领域的应用实施，拓展现代物流服务功能、信息服务功能等港口增值服务功能，推动港口转型升级；加快发展海洋文化与创意、海洋信息服务、海洋生物科技、涉

海金融等现代海洋服务业，促进海洋经济转型升级。从而将该区域打造成为泉州的海洋港口物流集聚区。

“十三五”期间，“北翼”以港口物流与科技信息服务为发展重点，加快文化创意、商贸流通、金融、滨海旅游发展。结合湄洲湾港区、秀涂港等港口建设，加强港口与产业互动，构建以港口物流企业为龙头、临港物流园区为基地的产业聚集带；围绕石化、纺织、机械制造、石雕等产业发展，加强创新驱动，促进新一代科学信息技术与传统产业融合发展，全面提升新一代科学信息技术产业发展支撑能力和创新能力；依托海上丝绸之路艺术公园·亚洲园的建设，以闽南文化、海丝文化、东亚文化为重要创作资源，重点发展工艺美术、演艺娱乐、数字内容、文化创意设计及文化会展；利用“北翼”崇武、青山湾、西沙湾、月亮湾等丰富的滨海资源，加快建设滨海运动休闲基地，融合惠女服饰、民俗与雕艺等特色文化及崇武滨海特色美食，大力发展滨海旅游。

专栏 16：“北翼”区域“十三五”现代服务业发展			
地区	泉港区	惠安县	泉州台商投资区
“十二五”主要第二产业	石化、粮油、纺织	石雕、食品、纺织、制鞋	机械制造、纺织、制鞋
“十二五”主要第三产业	商贸流通、物流	商贸流通、旅游、物流	物流、商贸流通
优势	产业优势、港口优势 交通优势	港口优势、海洋资源优势、 交通优势	政策优势、交通优势、 港口优势

“十三五”重点 发展行业	物流、商贸流通、金融 融服务	物流、旅游业、商贸流通、 文化创意	物流、科技信息、电子 商务、商贸流通
重点发展	港口物流、海洋服务		
加快发展	商贸流通、金融服务、电子商务、科技信息、文化创意		
提升发展	健康卫生服务、居民和家庭服务、教育服务、养老服务		

三、“一片区”协同

“一片区”包括安溪县、永春县、德化县和南安市北部、洛江区北部。南安市北部是指眉山乡、金淘镇、梅山镇、洪梅镇以北的区域。洛江区北部是指马甲镇以北的区域。“一片区”生态资源良好、文化特色鲜明，尤其安溪茶文化、永春醋文化和香文化、德化陶瓷文化的历史源远流长，形成了各具特色的文化底蕴之城。结合其北承接福州、莆田和南接壤厦门的地理特色及城市拓展需求，立足自然资源基础、突出特色文化元素，保护与发展并重，整合区域优势产业资源。一方面，打造茶文化、醋文化、香文化和瓷文化为基础的体验经济、体验生活模式，塑造产业文化城市名片；另一方面重点突出“茶+旅”（安溪）、“香+旅”（永春）、“瓷+旅”（德化）的旅游特色，结合自然生态资源优势，把“一片区”打造成为辐射福建的候鸟式迁徙生态健康休闲养老中心。

“十三五”期间，“一片区”重点发展生态旅游和健康休闲养老，加快电子商务、文化创意、商贸流通发展。基于“一片区”生态自然优势，建设集休闲旅游、医疗卫生、养生养老、颐养定居、生物医药研究为一体的智慧型现代“康养旅”产业集聚区；

结合县城及主要乡镇的旅游资源和闲散的农家资源规划建设农家养老社区、农家养生中心等,打造旅游小镇,发展“田园式”“农家式”养生养老模式;同时,依托茶、香、陶瓷等特色产业,大力发展电子商务,加快农村产业“走出去”,深化与国内外市场对接;依托陶瓷、滕铁、家居工艺等工艺产品,大力发展工业设计,提高产品附加值;加快商贸流通发展,拓展内外销渠道,繁荣专业批发市场。

专栏 17：“一片区”区域“十三五”现代服务业发展				
地区	安溪县	永春县	德化县	南安市北部及洛江区北部
“十二五”主要第二产业	茶产业	醋、香、茶产业	陶瓷产业	部分鞋服、纺织产业
“十二五”主要第三产业	茶文化旅游、商贸物流、信息服务、电子商务、房地产	旅游业、商贸流通、房地产、物流业、文化创意	交通运输、商贸流通、房地产	商贸流通、旅游业
优势	资源优势、区位优势	资源优势、区位产业优势	区位优势、资源优势	资源优势
“十三五”重点发展行业	生态旅游与健康养老、金融、商贸物流、电子商务、文化创意	健康养生、休闲旅游、文化创意、环保安全、美丽经济的“游乐康安美”产业	生态旅游与健康养老、电子商务、商贸物流、文化创意	生态旅游、健康休闲养老产业
重点发展	生态旅游、健康养老			
加快发展	文化创意、电子商务、商贸流通、现代物流、体育休闲			
提升发展	金融、居民和家庭服务、医疗卫生服务、教育服务			

第五章 重点工程

一、产业性支撑服务工程

(一) 港口复兴工程

为全面实施“以港兴市、港城联动”战略，充分发挥港口对泉州市新一轮经济发展、城市建设的“龙头”带动和辐射作用，以进一步便利我市企业进出口贸易为支点，拉动全市经济增长，逐步将泉州港打造为 21 世纪海上丝绸之路国际枢纽港。积极推进石湖作业区 5#、6#泊位、秀涂人工岛起步工程、锦尚作业区 4#泊位和 2#泊位改扩建、石井新港区及斗尾国际深水集装箱码头建设。推动泉州湾中心港区，石湖作业区集中发展装箱运输，巩固泉州湾港区沿海内贸综合港地位；湄洲湾港区立足于服务福建省石化产业基地开发建设，为临港石化、能源、装备制造等产业服务；深沪湾港区集中发展件杂、干散货运输，服务于后方产业布局和地方经济发展；围头湾港区重点发展石材和粮食运输、集装箱内外贸和全方位的对台直接运输；后渚作业区则逐步移除货运功能，大力发展文化旅游观光码头，建设帆船运动基地、游艇停靠基地等现代港口设施。加快港口物流中心建设，优化泉州陆地港在海上贸易与陆地贸易间的衔接功能，充分发挥泉州港与未来兴泉铁路专线在海上丝路与陆上丝路联通的关键作用，加强铁路、公路、水路、航空和管道“五位一体”的泉州港集疏运体系建设。全面提升港口信息化网络水平(EDI

工程和 MIS 系统), 创新管理作业流程, 优化口岸通关服务。

抓住“海丝”机遇, 拓展国际化业务, 进一步推动泉州港与沙特达曼港、柬埔寨西哈努克港、印尼比通港、巴基斯坦瓜达尔港等海丝沿岸港口的友好合作项目, 在开辟航线、信息交换、人员交流、货源互通、物流服务等方面加强合作, 促进泉州港与国外港口之间的交流, 鼓励本地企业到东南亚国家投资港口, 开辟对泉新航线, 支持本市航运企业增开对台海上直航集装箱班轮运输航线, 开通泉州与“海丝”相关国家之间国际班轮航线, 拓展海上丝绸之路重要通道。

(二) 服务业产业基地与集聚平台工程

引导各类服务业产业基地, 按照产业集中、发展集约、资源共享的要求, 进一步提升服务能级、强化辐射带动作用, 促进全市服务业产业高质量集聚发展。电商物流园区、文化创意产业园、商贸流通园区等生产性服务产业基地, 在规划布局、功能完善、区块开发、项目建设等方面, 充分利用产业特色及区位优势, 做大产业规模, 提升集聚发展水平; 总部基地、科技创业园、会展中心、金融服务区等综合性服务业基地, 在腾笼换鸟、服务模式、公共服务平台建设、有序扩容等方面进行提升发展; 滨海旅游带、生态旅游健康休闲养老区等生活性服务产业基地, 在信息化、服务功能、生活基础设施等建设方面, 做好创新提质, 向高端化、特色化发展。鼓励各县(市、区)围绕当地产业特点, 以研发设计、第四方物流、检验检测认证、

信息技术服务、商务咨询等生产性服务集聚平台建设为重点，推进服务业集聚平台、示范性服务平台的建设，建立专业化社会化生产性服务业体系，推动当地产业发展明显提升。重点建设石狮石湖物流园等现代物流集聚区，泉州开发区海峡股权交易中心等创新金融集聚区，泉州网商（虚拟）产业园等电子商务集聚区，领SHOW天地创艺乐园等文化创意集聚区，打造产业发展新载体。

（三）服务业龙头企业培育工程

培育发展总部企业。鼓励国内外地区总部、研发中心、运营中心、结算中心等企业总部和知名服务业企业落户泉州。以打造行业龙头、培育名企为目标，着重围绕物流、金融、商贸、旅游、商务五大支柱行业以及科技信息、电子商务、体育休闲、文化创意、养老服务五大新兴行业领域，打造一批产业关联度大、主业突出、创新能力强的龙头骨干企业，强化其对产业的辐射带动作用。分层次推进服务业龙头企业培育，市级层面要依托现有市级服务业总部企业，培育形成一批大型服务企业集团，使之成为规模大、产业贡献率高、竞争力和影响力大的行业龙头企业；县（市、区）层面，要做大做强一批区域行业龙头企业，使之成为特色显著、主营业务突出的区域龙头骨干。深入推进“万家企业手拉手”，深化服务业龙头企业和中小微企业订单对接、供应链协同、技术协作，提高产业集群分工协作水平。鼓励服务业龙头骨干企业到主板、中小板和创业板上市

融资，全力完善服务业企业服务机制，争取在用地、人才、资金、价格等方面有所突破，努力营造有利于服务业企业发展的良好环境。

完善服务业品牌培育制度。支持服务业企业开展自主品牌建设，鼓励和引导企业注册并规范使用商标、商号，指导和推动企业建立标准体系。加强服务业行业品牌和区域品牌建设，通过品牌专业市场、品牌园区、品牌电子商务、品牌旅游、品牌会展等的专项建设和培育，增强品牌影响力，发挥行业品牌和区域品牌在品牌建设中的引导作用。集中力量在具有较大发展潜力的现代物流、科技信息、电子商务、文化创意、金融等领域重点吸引国内外大型企业和机构来泉落户或设立核心业务分支机构，通过企业主体移动实现品牌转移，快速提升泉州现代服务业的品牌影响力。

（四）创新提升工程

深化产学研合作，实现创新项目紧密对接。加强组织实施产学研协同创新“燎原计划”，鼓励各创新研发主体以市场需求为导向进行科技创新。加快促进科技成果向现实生产力转移转化，持续实施“137 科技创新平台计划”，加快推进中科院海西研究院泉州装备制造研究所、国家数控系统工程技术研究中心泉州分中心、华中科技大学泉州智能制造研究院、中纺院、中国皮革和制革研究院、中国食品研究院泉州分院等科研与公共服务平台建设，建立常态对接机制。着力推进丰泽区智能制造研发与创业孵化基地、洛江数控机床和机器人产业园、晋江智

能装备产业园、南安滨江机械装备产业园等数控和智能制造创新园区基地建设，强化产业支撑。支持企业商业模式创新，鼓励传统制造企业优化生产组织方式，引导发展 C2B、O2O、O2P 等商业新模式；加强实施商业模式示范计划，探索生产环节外包、门店功能升级、并购国外渠道、顾客会员式管理、个性化定制等新模式，打造商业模式创新先行区。加快创新创业人才培养，实施中长期人才发展规划，抓好“海纳百川”高端人才集聚计划、“21 世纪海上丝绸之路”人才培养工程等重大人才工程。优化创新创业发展环境，抓紧建设“泉州智造 2025”众创空间、智能制造产业园、华侨大学创业园等载体。推动筹建“泉州市众创空间联盟”，培育发展泉州网商（虚拟）产业园、弘桥智谷产业基地、晋江“三创园”创客大街、晋江陆地港众创空间、海西（石狮）电商众创空间等一批与产业紧密结合的众创示范空间，促进我市大众创业、万众创新持续蓬勃发展。

（五）“互联网+”支撑工程

依托区位、产业、平台、政策等综合优势，着手实施“互联网+”行动，促进以云计算、物联网、大数据、人工智能、量子计算为代表的新一代信息技术与现代制造业、金融、电子商务、商贸、物流等领域的融合创新，以互联网技术、互联网思维、互联网手段推动经济转型升级，以完善互联网经济发展平台、鼓励互联网经济创业创新、优化互联网经济发展环境、培育互联网经济新型业态为重点，引导大众创业、万众创新，努力打造“泉州经济升级版”。

推动互联网与纺织鞋服、石材建材等制造业融合，发展基于互联网的协同制造新模式，形成制造业网络化生态体系，提高产业链资源整合能力；推动海峡股权交易中心等金融机构利用互联网金融技术和商业模式创新，拓宽互联网企业进入金融领域渠道，鼓励从业机构依法建立互联网金融信用信息共享平台；巩固和增强我市电子商务发展领先优势，大力发展鞋服、石材、器材等行业性电商，晋江陆地港、泉州出口加工区（综合保税区）电子商务产业园、中兴海丝路外贸项目等跨境电商及农村电商，进一步扩大电子商务发展空间，深化电子商务与其他产业的融合；推进互联网和特色专业市场等商贸的结合，缩短供需距离，密切供需关系，满足网络化消费市场需求；以互联网优化物流，强化社会物流资源整合，促进物流企业和生产企业紧密结合，提高物流效率，降低物流成本。设立“互联网+”产业融合发展投资基金，建立政府支持与基金投资相结合的投入方式，统筹利用现有财政专项资金，支持“互联网+”相关平台建设。

二、生活性公共服务工程

（一）公共服务设施完善工程

社区公共服务设施。建设城市社区便民服务信息平台，承担事务咨询与生活求助服务，实现信息化与社区服务的融合。加快村级社区服务站建设的全覆盖，承担办理公共事务、组织居民活动、开展社区服务等“一站式”公共服务。

教育服务设施。全面建成泉州城东学园、东海学园、江南

学园并投入使用 ,合理布局并适时推动北峰教育配套设施建设 ,加快泉州台商投资区实验幼儿园等项目建设。启动职业院校专业群对接产业群建设工程。建立覆盖全市各级各类学校、学生、教师等基础信息系统 ,构建先进、高效、实用的数字化教育基础设施。

医疗服务设施。推进优质医疗卫生资源向新区和薄弱地区布局 ,加强县医院和乡镇卫生院、社区卫生服务机构服务能力建设。推动三级医院和县级医院与乡镇卫生院、社区卫生服务中心建立医疗联合体 ,鼓励支持非公立医院与公立医院组建医疗联合体。实行基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动的分级诊疗模式 ,鼓励医师到基层、非公立医疗机构多点执业。强化儿科、产科、精神卫生等薄弱学科建设 ,实施基层中医药服务能力提升工程 ,创建全国基层中医药先进市。

体育服务设施。建设和提升各类全民健身活动中心、健身广场、健身绿道等社会健身设施 ,不断完善基层体育基层设施。通过政府购买服务或降低公共体育设施收费门槛等办法 ,推进各类体育设施向社会开放共享。

养老服务设施。加强城乡基本养老服务设施建设 ,到 2020 年底 ,在城市社区居家养老服务照料中心全覆盖的基础上 ,提档升级 ,力争 60% 的建制村完成养老服务设施建设。支持高端养老服务机构建设 ,推进养老与医疗、养老与旅游等产业的融合发展。

文化服务设施。加快建设文化馆、图书馆、博物馆、乡镇

综合文化站、村（社区）文化活动室等公共文化设施，实现全市每个县（市、区）有3馆（文化馆、图书馆、博物馆），每个乡镇（街道）有1站（综合文化站），每个行政村（社区）有1室（文化活动室）。切实提高基层文化设施使用率，充分发挥文化设施的公共文化服务功能。

旅游公共服务设施。完善旅游集散服务体系，优化旅游咨询服务，布局泉州市旅游集散服务网络。加快智慧旅游工程建设，逐步建立智慧旅游服务系统、智慧旅游管理系统和智慧旅游营销系统等三大体系。全面升级旅游服务，完善旅游道路交通标识体系，加快景区周边娱乐、餐饮、购物、住宿、游览等配套建设，全力推进“旅游厕所革命”建设。

（二）“康养旅”融合工程

围绕建设“康养旅游休闲基地”，探索“康养旅”融合发展新生态。整合泉州特色文化、滨海休闲、绿色生态、医疗健康等方面资源，依托安溪、永春、德化等地区独特绿色养生和惠安、泉港、泉州台商投资区、石狮、晋江、南安蓝色滨海的两大特色休闲旅游资源的基础承载作用，突出围头湾—深沪湾滨海旅游区、永春中部文化休闲养生度假区等重要园区建设，将养生养老寓于旅游景点，医疗机构、专业护理人员 and 中医药预防保健等优质健康医疗资源深度嵌入养生养老机构，创新发展“康养结合”“康旅结合”“旅养结合”模式，强化旅游、养生养老、健康产业高度联动协同，满足“健康舒心、旅游畅心、养生养老贴心”

新需求。推进永春高端生态健康养生养老、惠安海丝文化旅游城、石狮永宁（古卫城）历史文化及滨海旅游等项目建设，加快生态旅游资源和滨海旅游资源的开发，打造区域健康旅游养生品牌。充分发挥健康服务、养生养老、旅游等产业在提升城市宜居品质方面生力军的作用。

三、综合性提升服务工程

（一）商圈建设工程

以加快城市现代化进程，完善城市功能为目标，按照“市级商业区、区级商业区、社区商业区、特色商业街区、商旅文化示范街”的建设思路，规划和建设不同功能类型的商圈。市级商圈以建设泉州代表性城市综合体为目标，结合东海片区、鲤城滨江片区等商务楼宇建设，将我市打造成区域商务休闲和购物娱乐中心。结合泉州区域发展的需要，推进浦西万达、领SHOW天地、城东双阳、北峰丰州、晋江滨江商务区、石狮服装城、石狮国际轻纺城、泉州台商投资区百崎湖等打造成高档商务、娱乐休闲、时尚潮流、绿色生态等特色鲜明的区级商圈，形成错位互动发展的商圈集聚区；依托泉州各地区的特色产业集群资源，分别形成为南安水暖石材、惠安石雕、安溪茶叶、永春香醋、德化陶瓷、泉港石化等产业服务的特色产业商圈，促进当地产业与商贸协同发展。社区商业区的建设以满足大众日常消费为目标，在增强便利性的基础上，拓展商圈的餐饮、健身和休闲娱乐等功能。特色商业街区和商旅文化示范街的建设，以凸显泉州传统文化风情、海上丝绸之路起点和东亚文化之都

的特色为先导，全力打造泉州西街、南安古城墙、晋江福全古城、石狮永宁古镇、惠安崇武古城等为代表的老城区商圈。通过信息技术和平台应用，加快商圈智慧升级、智慧互联，实现我市商圈既满足居民日常生活消费和休闲娱乐的需求，又将区域特色融于商圈建设，发挥商圈拉动消费、集聚人才、促进产业联动、提升城市品质的作用。

（二）海丝文化工程

结合《泉州建设 21 世纪海上丝绸之路先行区发展规划》，以深厚的人文底蕴和海丝文化为依托，以古城文化汇聚区、丝路繁华生活区、国家级文化论坛区、复古海丝路展区、滨海风光游乐区为载体，充分发挥东亚文化之都、海上丝绸之路起点区位优势，构建环泉州湾文化中心，创建中华海洋文明传承创新示范区，推动“海丝”国际文化名城建设。

古城文化汇聚区依托开元寺、天后宫、关帝庙等老城区文化古迹，适度改造老城特色街道，开辟游客绿色专线，建设集游玩、购物、美食于一体的旅游区；丝路繁华生活区依靠洛阳桥及洛阳江，建设海丝沿途特色景观、特色商品及特色美食，再现海上丝路辉煌盛景；国家级文化论坛区以亚洲艺术公园和百崎湖优美环境为基础，设计成为泉州再现非物质文化遗产的重要空间，汇聚泉州南音、梨园戏、打城戏等传统戏曲剧种，惠安石雕、泉州花灯等传统美术，惠安女、闹元宵等传统民俗以及“一带一路”各国的民俗特色表演，展现海丝文化魅力；复古海丝路展区基于石湖港海丝古迹，建设海丝文化展馆，主要

介绍海上丝绸之路的历史以及遗留的海丝文物，借助 3D 海丝故事展，再现郑和下西洋的故事；滨海风光游乐区利用崇武古城及石狮永宁黄金海岸线生态人文资源，着力打造滨海旅游度假区。围绕海丝五区域，以一湾两江为依托，仿建郑和下西洋特色游船，打造海丝文化旅游线，实现区域间旅游文化资源的联动。

（三）智慧城市工程

加快建设分别面向泉州企业服务和公众服务的云计算数据中心，形成信息基础设施共建共享和网络互联互通；持续推进跨部门、跨领域、跨行业的应用系统建设，搭建资源集约利用、应用融合贯通的智慧化系统，全面提升泉州区域一体化发展水平；做大做强中国国际信息技术（福建）产业园灾备数据中心、中兴产城融合示范区，推进“两化融合”促进服务中心、菜鸟网络“中国智能核心骨干网”等载体建设，全面支撑智慧泉州建设。形成以满足产业经济、民生服务、政务管理三大领域应用需求为导向，以数据交换与共享平台、大数据平台、城市运行综合管理平台、智能门户服务平台为核心，集智能制造、智慧农贸、智慧家居、智慧医疗、智慧交通、智能安防、智慧旅游、智慧环境、电子政务等为一体的智慧城市体系。发挥信息化对城镇化、工业化和农业现代化的引领作用，促进“新四化”同步发展，实现现代服务业虚拟集聚，全面提升信息技术对产业转型升级和城乡现代化发展的支撑作用，使泉州成为智慧城市建设典范。

（四）人才支撑工程

深化人才强市战略，持续实施“海纳百川”高端人才集聚计划，突出“高精尖缺”导向，重视人才培养、人才引进和人才留驻。通过政府、高校、科研机构与企业交流平台的打造，实现高校、科研机构等与企业的人才对接。依托“高层次创新创业人才引进培养工程”，重点引进一批从事国际前沿科学技术研究、带动新兴学科发展的杰出科学家和研究团队，培养一批熟悉国际市场、具有广泛国际联系的产业领军人才和创业团队，集聚一批由高端人才领衔的创业投资、科技中介等创业服务团队；加快实施“高技能人才培养工程”“专业技术人才发展工程”，支持企业与院校合作开展“订单式”人才培养工作，加强技能型、实用型人才培养；开展“企业家素质提升工程”，持续完善继续教育体系、强化公益性培训，促进经营管理人才队伍整体创新能力提高，培养一批高级经营管理人才；抓好“海丝急需人才培育工程”，重点培育引进对外文化交流、涉外法律、港口航运、海洋渔业、国际旅游、国际金融、自贸区、外语外事等方面的人才；加快落实“农村实用人才带头人培养工程”，培育一批农业企业经营者、农民专业合作社带头人。以完善城市环境和政策环境为抓手，加快创新人才市场服务体系建设，建立统一的人才信息库，提高人力资源的流动性，为泉州经济快速发展提供有力的人才支撑。

第六章 保障措施

一、组织保障

充分发挥市服务业发展领导小组作用，全面领导部署、推进落实“十三五”规划中的各项工作。建立促进现代服务业发展的联席会议制度，形成统筹协调、部门协同、市区联动、共同推进的工作机制，对规划的实施进行分类指导，统筹推进。建立规划目标责任制，将规划任务和目标落实到年度计划中，细化分工到各县（市、区）各部门的具体单位和人员。各地按照目标要求，研究制定本地相关配套政策和具体工作方案，推进市“十三五”现代服务业专项规划中的各项任务贯彻实施。规范政府绩效考评制度和组织奖惩制度，加强信息反馈，定期对工作计划和落实情况进行跟踪督查，将现代服务业规划任务纳入政府绩效考评体系，确保现代服务业规划实施的平稳推进。研究制定泉州市服务业发展指标统计体系和全市服务业发展统计规定，完善相应的统计分析制度，在已建立服务业统计报表制度的基础上，进一步完善服务业重点企业发展指标和统计体系。

二、政策扶持

大力支持主辅分离，鼓励服务业品牌培育，针对现代服务业产业链的关键环节和薄弱环节，及时出台相应扶持政策。贯彻落实国家和福建省已出台的支持服务业发展的各项税费政策，对列入国家鼓励类的服务业逐步实现与工业用电、用水、用气基本同价。加大服务业用地供应倾斜，对鼓励发展的服务

业建设项目，给予土地供应的重点保证，积极实施“退二进三”，修订旧厂房改造政策，盘活城市闲置用地。加大本地人才培育力度，积极落实引进人才的各项优惠政策，完善吸引台湾人才、柔性引进人才、进站博士后人才等专项政策。

三、资金保障

完善资金管理使用机制，在整合市级现有服务业相关专项资金和政策的基础上，集中财力重点支持现代服务业集聚区和国家、省级服务业综合改革试点区域的基础设施、公共服务平台和制造业主辅分离示范项目等建设，以及新兴服务业态的扶持和奖励。拓宽资金来源渠道，在争取省市重点项目和财政投入的基础上，鼓励社会各类资本参与现代服务业的投资，利用多层次资本市场筹集现代服务业发展资金，保障项目建设资金需求。引导和鼓励金融机构对符合国家产业政策的服务企业予以信贷支持，加快开发适应服务业需要的金融产品，积极支持符合条件的服务企业进入境内外资本市场融资。探索建立泉州市金融风险评估与预警机制，通过人民银行泉州市中心支行、泉州银监分局、市金融工作局和有关评级机构合作来检测控制区内的各种风险指标，鼓励服务企业引入风险投资。

四、项目带动

建立市现代服务业重大项目库，重点推进实施一批示范功能强、推动作用大的项目建设，充分发挥重大项目对服务业发展的支撑保障作用。坚持高起点规划、高标准建设、高效能管理的原则，以规划总体布局和主要任务为依据，定期筛选一批

服务业重大项目，作为规划实施的重要支撑，推动重大项目集中规范发展，努力打造若干个主体功能定位清晰、带动示范效应强的省级服务业集聚区。建立重大项目评估机制，强化对重大项目的跟踪落实和服务，努力解决重大项目实施过程中的困难和问题，确保项目顺利推进。强化重大项目运作，加快投融资平台建设，吸引各类资本参与建设，保障重大项目实施。

抄送：市委办公室、市委各部门，省部属驻泉各单位，泉州军分区，
各人民团体。

市人大常委会办公室，市政协办公室，市中级人民法院，市
人民检察院。

各民主党派泉州市委会，市工商联。

泉州市人民政府办公室

2016年9月23日印发

